

AGRONEGOCIOS

EL QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

www.agronegocios.es | Nº 813 | 19 Julio 2024 | AÑO XXV | Edita: Eumedia, S.A. Av. Donostiarra, 12 posterior, local 2. 28027 - Madrid. Teléf.: 91 426 44 30



3 Opinión

El Observatorio Agroalimentario de Cajamar 2024
Por Ignacio Atance



9 Nacional

España importó alrededor de 24 Mt de cereales en la campaña 2023/24



18 Empresas

InLac presentó su "hoja de ruta" del presente y el futuro del sector lácteo



Manuel Pimentel: "el sector agrario lleva años siendo despreciado"

"La agricultura y la ganadería llevan años siendo despreciadas por una sociedad urbana que no las comprende", así de categórico se muestra el exministro de Trabajo, ingeniero agrónomo, ganadero, escritor y editor, Manuel R. Pimentel en la entrevista en páginas interiores, añadiendo que este sector ha sido acusado directamente de ser "enemigo del medio ambiente y de maltratadores de animales".

Señala que el relevo generacional del campo es un "reto formidable". La falta de jóvenes en esta actividad es un problema no solo de este sector ("sí lo es mucho más") porque otros tienen también dificultades para cubrir sus vacantes por el descenso de la natalidad en nuestro país.

No obstante, Pimentel cree que el agro, que deberá hacer también sus esfuerzos, mejorará su imagen ante la sociedad. **Página. 16.**

COMISIÓN EUROPEA > LA PRESIDENTA CONTÓ CON 401 VOTOS A FAVOR EN SU REELECCIÓN, INCLUIDOS GRAN PARTE DE LOS VERDES

Adaptación climática, agua, agricultura y seguridad alimentaria, entre las prioridades de Von der Leyen

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, fue reelegida el pasado 18 de julio para un segundo mandato, hasta 2029, al frente del Ejecutivo comunitario, tras un discurso en el que esbozó las prioridades de su programa de trabajo para el nuevo lustro. Entre ellas, la adaptación climática, la resiliencia hídrica (agua) y la agricultura ligada a la seguridad alimentaria. Al respecto, afirmó que la agricultura "es un activo estratégico y debe seguir siendo parte fundamental de la forma de vida europea."

Von der Leyen contó con 401 votos a favor (la votación fue secreta) frente a los 361 de su primer mandato. Tuvo el apoyo de la coalición pro-Europa (PPE, S&D y Renew), es decir, populares, socialistas y liberales, y también de gran parte (menos 10 votos) de Los Verdes, a los que contó con "mantener el rumbo" de la Agenda Verde de la UE. En contra, 284 votos (grupos de extrema derecha y extrema izquierda), 15 abstenciones y 7 nulos.



La presidenta anunció que presentará una "visión para la agricultura y la alimentación" dentro de los 100 primeros días de su mandato, como resultado del actual "Diálogo Estratégico

sobre la Agricultura", iniciado a principios de año. También se refirió a poner fin a determinadas prácticas comerciales desleales en alimentación en Europa; apoyar la competitividad e innovación en el

sector agroalimentario (incluidas las cooperativas), y a garantizar unos ingresos justos y suficientes para los agricultores.

Al respecto, Von der Leyen se comprometió a "apoyar a las explotaciones familiares y a recompensar a los agricultores que trabajan con la Naturaleza, preservando nuestra biodiversidad y ecosistemas naturales y ayudando a descarbonizar nuestra economía."

El COPA-Cogeca valoró el discurso de la presidenta de la CE, pero también pidió aclaraciones y acciones adicionales a corto plazo. En concreto, saber qué lugar va a ocupar la Agricultura en el próximo Colegio de Comisarios; el nivel de ambición del presupuesto de la PAC; la importancia de la agricultura en la política comercial de la UE, o cómo pretende recompensar a los agricultores que trabajan con la Naturaleza, además de abordar el difícil e ineludible reto del relevo generacional en el campo. **Más información en pág 4 y en www.agronegocios.es**



MERCADO > UN 19,1% DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES FUERON DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El superávit del comercio exterior agroalimentario aumentó más de 9.000 M€ en los primeros cinco meses

Las ventas exteriores de productos agroalimentarios siguieron en mayo comportándose de forma positiva, al crecer un 9,1%, con 6.617,4 M€ (19,1% de todos los bienes exportados por la economía española), frente a unas importaciones que bajaron un 2,5%, hasta 4.669,5 M€, dejando un saldo a favor de 1.947,8 M€, casi un 53% y 673,7 millones más que en mayo de 2023.

A esto se añaden 326,2 M€ (+0,1%) de materias primas anima-

les y vegetales exportadas, frente a 355,9 M€ (-5,8%) importadas.

En los cinco primeros meses de 2024, la exportación de alimentos,

S ACEITES Y GRASAS EXPORTARON UN 43,1% MÁS POR LOS PRECIOS

bebidas y tabaco aumentó un 7,7% sobre el mismo periodo del año anterior, hasta 31.324,1 M€, frente a una importación de 22.320,9 M€ (-0,4%), dejando un superávit de

9.003,3 M€, casi un 35% y 2.329 millones más que entre enero y mayo del año anterior.

Hay que añadir 1.586,7 M€ (-4,3%) de materias primas animales y vegetales exportadas, frente a 1.707,1 M€ (-5,5%) importadas.

Todos los grupos de exportación, salvo pesca, elevaron sus ventas al exterior en valor, destacando 3.896,4 M€ (+43,1%) de aceites y grasas y 11.632,3 M€ (+5,3%) de frutas, hortalizas y legumbres. **(Más en www.agronegocios.es).**

Las elecciones francesas y el voto rural

¿PERO NO HABÍAMOS
QUEDADO EN QUE...?

TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE

Desde el punto de vista de un observador, agrarista, ruralista, europeísta y afrancesado como yo, el seguir las elecciones en Francia es importante en general, y lo era mucho más en esta ocasión. No vamos a comentar el resultado final, pues ya lo han hecho mentes mucho más ilustradas que la mía, sino que nos vamos a centrar en el voto rural y agrario.

Podemos enfocar el análisis desde dos puntos de vista distintos: el de la distribución geográfica de votos y el de la distribución de los diputados recientemente elegidos con raíces agrarias o rurales.

En cuanto a la distribución geográfica de los votos, **Eldiario.es** (https://www.eldiario.es/internacional/mapa-resultados-segunda-vuelta-elecciones-francia-circunscripcion-circunscripcion_1_11506719.html) nos ofrece los resultados de la segunda vuelta de las elecciones en Francia, circunscripción por circunscripción, en un mapa interactivo que presenta gran interés.

De su análisis se puede deducir tres conclusiones generales que me parecen interesantes.

Por un lado, las ciudades han votado mayoritariamente a la izquierda. Su voto está muy concentrado geográficamente. Las zonas rurales han salvado a los partidos de centro y de centroderecha. Si, en vez de votos se computaran las hectáreas de las circunscripciones electorales, el orden de los vencedores se alteraría. En vez de la izquierda, predominaría el centro y el centro derecha. La derecha extrema y la extrema derecha han ganado en el Norte desindustrializado y en el Sureste.

Las tradiciones políticas se ven reflejadas lógicamente en la carta. Cabe mencionar el hecho ya observado en otras elecciones del buen resultado de la derecha extrema y la extrema derecha en zonas, urbanas en el Norte y rurales en el Sur, que tuvieron en el pasado una fuerte presencia comunista.

Por otra parte, si entramos más en detalle del voto agrario y rural, también hay observaciones interesantes. Todas son generalizaciones y siempre hay excepciones, a menudo relacionadas con el prestigio local del candidato y de su arraigo en la zona. Así, las grandes zonas especializadas en cultivos herbáceos (cereales, colza, alfalfa, remolacha...) han votado en esta segunda vuelta mayoritariamente a la derecha extrema y la extrema derecha y lo mismo ha acontecido en las regiones vitícolas del Sur de Francia, donde el Frente nacional tiene un arraigo histórico.

Mayoritariamente, las zonas rurales del Oeste francés, Bretaña, Normandía con una fuerte tradición democratacristiana,



na, ha seguido votando a los partidos de derecha y centro derecha. Son zonas de ganadería intensiva y de agricultura mixta con cultivos y ganadería vacuna.

También ha apoyado al centro y centro derecha la zona vitivinícola de Burdeos

El País Vasco francés y el Suroeste, gran zona productora de maíz, han votado al nuevo Frente Popular.

LOS DIPUTADOS "RURALISTAS" ELEGIDOS

Oliver Masbou, en su blog, ha analizado el resultado electoral (https://campaignstatistics.com/browser_preview/RW75rkIVe_AISSo). En la Asamblea saliente, había 12 diputados "ruralmente sensibles"; en la nueva Asamblea serían 14 según sus cálculos, 15 según los míos al sumarle el escaño de **Aurelie Trouvé**, compañera mía en la Academia de la Agricultura francesa.

Por agrupación política, se trataría de las siguientes personalidades:

Centro derecha: **Jean-Yves Bony** (ganadero de vacuno), **Jean-Luc Bourgeaux** (agricultor cerealista) y **François-Xavier Ceccoli** (industrial agroalimentario)

Centro "macronista": **Marc Fesneau** (ministro de Agricultura); **Agnès Pannier-Runache** (exministra delegada para la agricultura); **Nicole le Peih** (ganadera de vacuno); **Sandrine Le Feu** (agricultura ecológica) y **Nicolas Turquois** (productor de semillas)

Nuevo Frente Popular: Además de la ya mencionada **Aurelie Trouvé**, **André Chassaigne** (histórico comunista encargado de los temas agrarios), **Guillaume Garot** (ex-ministro delegado a la industria agroalimentaria), **Mathilde Hignet** (trabajadora del campo), **Dominique Potier** y **Benoît Biteau** (agricultores ecológicos)

Derecha extrema y extrema derecha: **Christophe Barthès** (viticultor) y **Patrice Martin** (ganadero de leche)

Parece normal que el grupo más numeroso tenga también el mayor número de diputados "ruralistas", pero no lo es tanto, visto la concentración urbana del electorado del Nuevo Frente Popular.

En conclusión de este breve análisis, podemos señalar que no solo las zonas rurales han salvado a los partidos de centro y de centroderecha, sino que, si en vez de votos se computaran las hectáreas de las circunscripciones electorales, el orden de los vencedores se alteraría. En vez de la izquierda primero, predominaría el centro y el centro derecha.

AGRONEGOCIOS

Director: **Jaime Lamo de Espinosa**
Coordinación editorial: **Alfredo López**
Redacción (redaccion@eumedia.es)
Aranca Martínez, **Patricia Magaña**,
Luis Ramírez, **Elena Marmol**, **Mari Pinardo**
Publicidad (publicidad@eumedia.es)
Alberto Velasco, **Alberto Rabasco**, **Cristina Cano**

Teléfono: 93 246 68 84
Fax: 93 246 68 84

Suscripciones (suscripciones@eumedia.es)
Mariano Mero, **Mercedes Sendarrubias**

Redacción, administración, publicidad y suscripciones:
Av. Donostiarra, 12 posterior, Local 2,
28027 Madrid
Telf: 91 426 44 30
Impresión: **Gráficas Monterreina**
Depósito legal: M-16835-2012
I.S.S.N.: 1139-8256
Edita: **Eumedia, S.A.**

www.agronegocios.es

Eumedia, S.A. está asociada a (Miembro de **CCOE**, **CEPYME** e)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

El orgullo y la rabia del cerealista

Donaciano Dujo. Presidente de ASAJA-Castilla y León

Con casi quince días de retraso a causa de las tormentas de última hora, las cosechadoras están entrando con ganas en los campos de Castilla y León. La imagen del cereal hoy es bien distinta a la del año pasado, arrasado por la sequía. En general, hay una cosecha decente, con algunas zonas muy buenas y con otras, incluso comarcas enteras, donde el campo está regular o directamente malo.

Para algunos agricultores, 2024 será otro año malo, y encima esta vez no tendrán el amparo de ayudas que sí se pusieron en marcha el año pasado, cuando la sequía afectó a todos.

Un punto positivo es que, donde hay grano, hay paja, y esa paja será un alivio para los ganaderos, que podrán hacer acopio e incluso guardar para el año que viene a precios razonables, no como el año pasado.

Las estimaciones de ASAJA apuntan a que en Castilla y León recogeremos algo más de seis millones de toneladas de los 16 millones que se producirán en total en España, lo que significa que nuestra Comunidad

aporta cerca del 40 % de la producción de cereales nacional.

Para los agricultores, es un orgullo poder llenar la bañera de grano, tras un año de trabajo y sinsabores. Pero esa satisfacción se empaña por la rabia, por no decir cabreo, cuando pensamos en el precio que se paga por los cereales. Es muy poco lo que vamos a ganar aun teniendo buena cosecha, y no digamos si es regular o mala.

LAS CUENTAS NO SALEN

Las cuentas no salen. Mientras que los costes de producción no dan tregua y están por las nubes, los precios del trigo y la cebada siguen como hace 30 años. Estos días las lonjas, cuya labor no es marcar sino difundir los precios de las operaciones registradas en su ámbito, apuntaban alrededor de 200 euros la tonelada de trigo y cerca de 186 euros la de cebada. Eso, con las lógicas reservas de las múltiples presiones de los intermediarios en las primeras semanas de cosecha.

Los compradores se aferran a que así lo dictan los mercados internacionales, y no

ayuda precisamente la manga ancha de Europa con el cereal de Ucrania, que entra libre de aranceles en los puertos españoles, ya que nuestro país es el principal importador de grano, solo superado por China.

Los agricultores ucranianos tienen buena cosecha y les urge vender para sufragar los gastos de la guerra. **Los agricultores españoles deseamos, como el resto de los ciudadanos europeos, que en Ucrania haya paz, pero... ¿tenemos que asumir nosotros en solitario ese coste? No pedimos ganancias desorbitadas, lo que además perjudicaría a los ganaderos, pero sí una remuneración justa por nuestro trabajo. Y para ello son necesarios aranceles que modulen la entrada de importaciones y respeten la producción europea.**

¿Sale a cuenta ser cerealista? La experiencia enseña que es una profesión para valorar a largo plazo. Hay años malos, neutros y buenos, años con costes moderados y otros disparados, años con pocas ventas y baratas, y otros con costes bajos y ventas altas. De todo. El tema es que la media compense, para poder seguir adelante.

PUNTO DE VISTA

Principales conclusiones del Observatorio 2023 sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo

Ignacio Atance Muñiz, director del Servicio de Estudios del Grupo Cajamar

En 2023, el Valor Añadido Bruto (VAB) del sector agroalimentario creció un 2,3 %, en línea con el crecimiento del conjunto de la economía, aportando más de 119.000 millones de euros. En cuanto al empleo, aumentó un 0,3 %, siendo el tercer año consecutivo de creación de puestos de trabajo, que elevan ya la ocupación hasta los 2,4 millones de personas.

Estos dos valores consolidan un sector estratégico para la economía española, como lo muestra su mayor peso en relación con la UE-27. Así, el agroalimentario representa el 8,9 % del VAB de la economía española, frente al 6,4 % en el conjunto de la UE-27. En empleo, aporta el 11,3 %, frente al 10,4 % en la UE-27.

La comparación directa de los valores anteriores indica que en España el sector agroalimentario pesa mucho más que en la UE tanto en producción como en empleo, apuntando hacia uno de los aspectos clave de nuestro sector, que el informe analiza en profundidad, como es su **elevada productividad**.

Así, el sector agroalimentario español es un 15 % más competitivo que la media comunitaria, siendo este diferencial muy superior en el caso de la producción primaria.

Por tanto, nos encontramos ante un sector que, además, de estratégico para España por su contribución en producción y empleo, es también más competitivo que su entorno. Ambos aspectos, sumados al hecho de producir alimentos y que la demanda de estos no dejará de crecer en las próximas décadas, suponen pilares sólidos para encarar el futuro.

COMERCIO EXTERIOR

En 2023, las ventas al exterior del sector agroalimentario crecieron un 3,5 % y alcanzaron un nuevo máximo histórico de más de 72.000 M€, representando el 18,5 % de todos los bienes exportados por la economía española, muy por encima de la media comunitaria, que fue del 10,9 %. Por su parte, el saldo comercial recuperó su senda de crecimiento y alcanzó más de 15.400 millones.

Las variaciones del comercio en 2023 se explican fundamentalmente en clave de precios. Las exportaciones, principalmente por la reducción de las producciones debido a la sequía y a otras circunstancias, disminuyeron en volumen, pero su precio aumentó notablemente resultando un incremento del valor exportado. Esta situación tiene a su vez aspectos negativos y positivos.

En lo negativo, el aumento de precios puede hacer que las exportaciones sean menos competitivas a medio plazo. Y el descenso, pero sobre todo la variabilidad de las cantidades exportadas podría dificultar la presencia estable en mercados internacionales.

En lo positivo, las exportaciones españolas crecieron durante años solo por volumen, presentando precios unitarios



que no facilitaban la creación de valor en la cadena, algo que no estaría ocurriendo ahora.

En cuanto a países de destino, destaca el hecho de que las exportaciones agroalimentarias españolas se están concentrando cada vez más en el mercado europeo, puesto que las tensiones geopolíticas, el incremento en los costes y en los seguros de transporte, así como la escasez de volúmenes han contribuido a ello. Es lógico, teniendo en cuenta la proximidad y capacidad adquisitiva de este mercado, pero también preocupa por ser un mercado maduro con demanda decreciente en la mayoría de los productos.

Sobre las importaciones, de nuevo es la variación de precios lo más llamativo. Así, pese al incremento de los volúmenes importados, principalmente por las mayores necesidades de cereales y productos de alimentación animal debido a la sequía, la bajada de sus precios ha permitido que las compras en el exterior aumenten muy moderadamente en valor y, en consecuencia, se haya recuperado de manera notable (+9,3 %) el saldo comercial.

El Observatorio analiza por primera vez la evolución en volumen del comercio exterior. Al respecto, nuestro comercio exterior presenta un saldo negativo, que se habría acrecentado en 2023: exportamos 34,5 Mt e importamos 53,3 millones.

Por el lado positivo, estas cifras indican nuestra capacidad de crear valor en el sistema agroalimentario, algo compartido con el conjunto de la UE: la UE es un exportador agroalimentario neto, pese a ser un importador neto de commodities agrarias. Pero señala también vulnerabilidades y dependencias en un mercado internacional marcado por un entorno geopolítico complejo.

INVERSIÓN EN I+D

En otro ámbito, el informe refleja que, por segundo año consecutivo, ha descendido

la inversión en I+D, con una brecha de inversión respecto a la UE-27 que ha vuelto a ampliarse desde el año 2020.

Este es un aspecto preocupante que, de mantenerse, a medio y largo plazo mermará la competitividad actual del sector agroalimentario español. El contexto y retos actuales requieren más inversión, especialmente en aspectos como I+D, tecnologías de gestión de insumos, optimización del uso del agua, etcétera.

Es cierto que la incertidumbre del contexto económico y geopolítico no ayuda, pero el valor de la producción generada y los indicadores de rentabilidad del sector sí permiten esa inversión.

Por otro lado, por su carácter y fuentes, el Informe ofrece una visión agregada del sector agroalimentario. Una visión que nos permite alcanzar conclusiones generales en el que los diferentes indicadores guardan coherencia: es decir, estamos ante un sector estratégico, competitivo, exportador, rentable y con valor de la producción y empleo crecientes. No obstante, **esto no nos debe hacer olvidar que los datos agregados ocultan grandes y crecientes disparidades**, como conocemos por otras fuentes más desagregadas. Desde Cajamar también lo hemos venido analizando y debatiendo. **Detrás de estos números se encuentra un modelo productivo variado, con tendencia hacia la dualidad entre una agricultura competitiva y una agricultura con claros signos de dificultad.**

Si bien es cierto que el tamaño medio de las explotaciones es pequeño, que la mayoría de los titulares de explotación tienen edad avanzada y bajo nivel de acceso, por ejemplo, a competencias digitales, también lo es que **más de la mitad de la producción procede de explotaciones de elevada dimensión económica, en manos mayoritariamente de personas jurídicas y con elevado nivel de digitalización.**

Esta situación se puede resumir en que **la mayoría de la producción procede de**

explotaciones rentables, aun cuando la mayoría de las explotaciones pueden no serlo. También sabemos que esta circunstancia se da en toda la UE; de hecho, los desequilibrios entre rentabilidad de explotaciones son mayores en la Unión Europea.

Además, existen determinados factores que indican que el rol de las economías de escala seguirá incrementándose en el futuro. Así, a los puramente económicos (driver clásico: mayor eficiencia en el proceso productivo al aumentar el tamaño y mejor capacidad de comercialización), se suman otros factores como los regulatorios, tecnológicos o laborales.

MIRANDO AL FUTURO

Los datos presentados en el Observatorio suponen una magnífica base para mirar hacia el futuro del sector. Una base sólida por el carácter general positivo de los indicadores, pero que también nos muestra las líneas de mejora, tales como las estructuras productivas, el nivel de formación o los niveles de inversión, especialmente en I+D.

Es necesario poder ofrecer un marco de rentabilidad para las pequeñas y medianas explotaciones profesionales que configuran buena parte del tejido rural. Para ello, una de las mayores claves es su **agrupación e integración en cadenas de valor** que les permitan, entre otros, acceder al potencial que ofrecen las nuevas tecnologías y conseguir más rentabilidad en sus productos. También la gestión de los riesgos meteorológicos y la gestión plurianual de los resultados económicos.

Por otra parte, pese a la incertidumbre, es necesario incrementar el esfuerzo inversor, especialmente en los ámbitos que contribuyan a la capacidad de adaptación del sistema a un entorno más inestable, volátil, que aseguren la **sostenibilidad de la producción a largo plazo y contribuyan a la generación de valor.**

Así, el **acceso al agua** como factor de producción y resiliencia y mejora de la gestión y gobernanza de este insumo. Es necesario seguir invirtiendo en regadío y descender a nivel de parcela, facilitando la formación, el acceso a tecnología y la financiación para maximizar la eficiencia en el riego de todas las explotaciones y su capacidad de adaptación a una mayor variabilidad en la disponibilidad del recurso.

También la optimización de la gestión de insumos y cuidado regenerativo de los suelos, junto a la paulatina incorporación de las nuevas tecnologías, la digitalización, la analítica y el uso de datos, la robótica y la automatización, la inteligencia artificial, etc. Todas ellas aplicadas, de manera integrada en la cadena de valor, tanto a los procesos de producción como a los de comercialización.

Informe completo:

<https://www.plataformatierra.es/innovacion/observatorio-sector-agroalimentario-espanol-europeo-informe-2023>

Von der Leyen: adaptación climática, agua y Agricultura, prioridades

Adaptación climática, agua y diálogo estratégico con la Agricultura serán, entre otras, las prioridades de la presidenta de la Comisión Europea para el nuevo periodo quinquenal, según anunció la presidenta, Ursula von der Leyen el pasado 18 de julio en su discurso ante el Plenario del Parlamento Europeo.

En su intervención anunció un Plan Europeo de Adaptación Climática y una Estrategia Europea de Resiliencia del Agua, “un recurso indispensable para la seguridad de nuestra alimentación, energía y economía, que está cada vez más bajo estrés”, afirmó.

En Agricultura, Von der Leyen señaló que buscará que la Política Agraria Común (PAC) se centre en



encontrar un “equilibrio adecuado entre incentivos, inversiones y regulación” y, al respecto, se comprometió a que, a partir del Diálogo Estratégico sobre Agricultura, que se abrió durante los primeros

meses de 2024, coincidiendo con las protestas y manifestaciones de agricultores, presentará en sus primeros 100 días de mandato una “Visión para la Agricultura y la Alimentación”

La presidenta de la CE afirmó que “la agricultura debe seguir siendo una parte fundamental de la forma de vida europea” y ante ello, añadió, “será vital que los agricultores tengan un ingreso justo y suficiente” y que “no se vean obligados a vender sus productos por debajo de sus costes de producción.”

Al respecto, Von der Leyen se comprometió a “apoyar a las granjas familiares y a recompensar a los agricultores que trabajen con la Naturaleza, preservando nuestra biodiversidad y ecosistemas naturales, y ayudando a descarbonizar nuestra economía.”

La presidenta de la CE no se olvidó de la biodiversidad, se-

ñalando que, a pesar de que la protección del medio ambiente ha sufrido en los últimos meses por las protestas de los agricultores y la guerra cultural contra la Agenda Verde, “se mantendrá el rumbo.”

Y así, prometió incentivos para alcanzar los compromisos internacionales sobre protección y reparación de la Naturaleza, pocos avances legislativos, dado que el nuevo equipo de la Comisión no se pondrá en marcha hasta noviembre y el Parlamento Europeo solo ha empezado a rodar. Planas volvió a insistir en la necesidad de regular las nuevas técnicas de edición genómica (NTG). **Más información en www.agronegocios.es.**

Se prevén pocos avances legislativos en la Presidencia húngara del Consejo UE

La Presidencia del Consejo de Ministros de la UE en manos de Hungría, que se inició en este segundo semestre y que se alargará hasta finales de este año, no empezó con buen pie, tras los viajes realizados “motu proprio” por el primer ministro de este país, Viktor Orbán, a Rusia, China y Estados Unidos para entrevistarse con Vladimir Putin, Xi Jinping, y

el candidato a presidente, Donald Trump, respectivamente.

La actitud de Orbán ha disgustado a la Comisión Europea y a los Gobiernos de los principales países de la UE. La primera medida la adoptó la presidenta de esa institución al anunciar que el Ejecutivo comunitario solo estará representado por funcionarios de alto rango en las reuniones informales del Consejo

que organice Hungría y, además, el Colegio de Comisarios tampoco realizará la tradicional visita oficial a Budapest.

En el Consejo de Ministros de Agricultura del pasado 15 de julio, la Presidencia húngara presentó sus prioridades, centradas en la revisión de la PAC, la lucha contra el desperdicio alimentario y el control de las prácticas comerciales desleales en la

cadena alimentaria, pero se prevé, como afirmó el ministro español, Luis Planas, pocos avances legislativos, dado que el nuevo equipo de la Comisión no se pondrá en marcha hasta noviembre y el Parlamento Europeo solo ha empezado a rodar.

Planas volvió a insistir en la necesidad de regular las nuevas técnicas de edición genómica (NTG). **Más en www.agronegocios.es.**



El Presidium del COPA-Cogeca eligió por unanimidad a finales de junio a la griega **Ellii Tsiforou**, como secretaria general de esta organización europea, que representa a las principales organizaciones de productores agrarios y a sus cooperativas, a partir de septiembre en sustitución del finés Pekka Pesonen. Es la primera mujer en ocupar este cargo desde la creación de la Secretaría del COPA-Cogeca en 1962 y coordinar el trabajo conjunto de las presidencias del COPA (Christiane Lambert) y de la Cogeca (Lennart Nilsson). **Más en www.agronegocios.es.**

En marcha el Observatorio de la Cadena Agroalimentaria de la UE

La UE puso en marcha el pasado 17 de julio el Observatorio de la Cadena Agroalimentaria de la UE, una iniciativa comunitaria cuyos objetivos son entender mejor el funcionamiento de la cadena de suministro y aportar una mayor transparencia en materia de precios, estructura de costes y distribución de márgenes y de valor añadido, respetando siempre al mismo tiempo las normas de confidencialidad y de libre competencia, según la Comisión Europea.

El Observatorio lo forman representantes de los 27 Estados miembros de la UE, junto a 48

organizaciones de partes interesadas que operan en la cadena de suministro, desde agricultores, proveedores de insumos, industria alimentaria hasta asociaciones del comercio, transporte, logística y consumidores.

El Parlamento Europeo, el Comité Europeo de las Regiones (CdR) y el Comité Económico y Social (CESE) tendrán estatus de observadores.

Tras su creación y la presentación de un mapeo inicial de datos disponibles, el Observatorio volverá a reunirse este próximo otoño. **Más en www.agronegocios.es.**

EN BREVE

Carmen Crespo, portavoz del PPE en la Comagri

La exconsejera de Agricultura de Andalucía y eurodiputada del PP, Carmen Crespo, fue elegida portavoz del Grupo PPE en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo para los próximos cinco años, junto al eurodiputado italiano Salvador De Meo (PPE-Democrístianos). La PAC post 2027 y la seguridad alimentaria serán claves.

BREVES

Resiliencia hídrica, “prioridad absoluta” para la UE

Veintidós de los 27 Estados miembros de la Unión Europea, entre ellos España, demandaron a la Comisión Europea que garantice que el agua será una “prioridad absoluta” en la agenda europea durante los próximos años, para lo cual solicitan también un compromiso para la elaboración de un plan integral con el que impulsar la seguridad y la resiliencia hídrica en el territorio europeo, que cuente con una financiación adecuada y eficaz y promueva la innovación.

Grupo de Alto Nivel sobre Política Vitivinícola en la UE

La Comisión Europea celebrará su primera reunión del Grupo de Alto Nivel sobre Política Vitivinícola de la UE el próximo 11 de septiembre para debatir los retos y oportunidades a las que se enfrenta un sector en transición y que debe adaptarse a nuevas realidades del cambio climático, que afecta a la producción, y a las nuevas demandas de los consumidores. Asociaciones de Francia, Italia y España han demandado un plan de choque para un futuro sostenible. (www.agronegocios.es).

Preocupa el posible recorte de ayuda UE a la promoción

La decisión planteada por la Comisión Europea de recortar un 50% el presupuesto destinado a la promoción de productos agrícolas en 2025, sobre todo en los programas “multipaíses” o “multi producto” desde 185,9 M€ a solo 92 millones es causa de gran preocupación para asociaciones del sector agroalimentario, al considerarlo totalmente contraproducente. José Friguls (Anafric) señaló que esto tendrá repercusiones negativas en la balanza comercial agroalimentaria de la UE.

Fernando Miranda, nuevo consejero ante la ONU

El hasta ahora secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA, Fernando Miranda, deja su carga para ocupar el puesto de consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España en la oficina de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y los organismos internacionales, con sede en Ginebra (Suiza), según una resolución publicada en el BOE el pasado 17 de julio. **Más información en www.agronegocios.es.**



SEGUROS PARA EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

PROTECCIÓN INTEGRAL Y EL MEJOR SERVICIO

Ayudamos a agricultores y ganaderos a proteger sus explotaciones en todos los ámbitos que les pueden afectar:

- **Patrimonio:** edificios, viviendas, instalaciones, equipos, maquinaria, vehículos, sobreprecio por pedrisco e incendio de cosechas...
- **Responsabilidad frente a terceros:** de explotación, productos, patronal, por contaminación, medioambiental, directivos...
- **Personas:** salud, vida, accidentes, ahorro, jubilación, inversión...
- **Cuenta de resultados:** pérdida de beneficios por paralización de actividad, impagos de clientes a crédito.
- **Todas las líneas agrícolas y ganaderas de Agroseguro.**

Si quieres saber si tu empresa está realmente bien protegida y en las mejores condiciones, infórmate en cualquier oficina MAPFRE, en el 900 822 822 o escaneando el QR.



EMILY AUBERT, DIRECTORA DE DESARROLLO INTERNACIONAL Y DIGITAL DE SOMMET L'ELEVAGE

"1.700 expositores, 97.000 m² y 120.000 visitantes profesionales en la edición 33^a de Le Sommet L'Élevage, del 1 al 4 de octubre"



La edición 33^a de Sommet L'Élevage tendrá lugar del 1 al 4 de octubre de 2024, ¿cuál es el perfil de los expositores que participarán en esta edición?

Contamos con 1.700 expositores de 34 países diferentes. El 59% son fabricantes, un 18% proveedores de servicios y un 23% distribuidores/importadores. El 80% proceden de Francia y el 20% es de carácter internacional. En cuando los sectores de los que proceden: 30% maquinaria agrícola, 30% equipamiento ganadero, 18% suministros ganaderos y 22% servicios ganaderos.

Es una feria en constante crecimiento y expansión, ¿qué objetivos de asistencia y participación se han fijado para este año?

El Sommet de L'Élevage está completo en términos de expositores. Un nuevo récord con más de 1.650 expositores y cerca de 97.000 m² de stands vendidos (frente a 92.000 m² en 2023). Prueba de que, a pesar de un contexto delicado para el mundo agrícola, el Sommet sigue siendo la cita imprescindible de los profesionales del sector. Con una oferta en expansión cada año, nuestro evento permite a los agricultores encontrar toda una amplia y completa oferta de materiales, equipos y servicios para el desarrollo de su explotación. Y además esperamos más de 120.000 visitantes profesionales, de los cuales 5.000 internacionales de 90 países. Sin olvidar los 2.000 animales de 70 razas distintas en exposición o concurso.

El Sommet se posiciona como el encuentro mundial de referencia en ganadería sostenible. ¿Cómo se manifiesta este compromiso?

Se observa que, entre los sectores más representados, la maquinaria, las energías renovables y la transformación en la finca continúan fortaleciéndose. Inte-

grar los grandes desafíos económicos, ambientales, territoriales y también sociales es parte de nuestra misión. Al convertirnos en el Mundial de la Ganadería Sostenible, respondemos a las expectativas de nuestros expositores y también de nuestros visitantes. En este contexto, seguimos valorando la ganadería de pastizal a través de nuestro país invitado de honor (Kazajistán), pero también con stands y eventos dedicados (incluyendo uno de envergadura nacional impulsado por Auvergne Estive y la Asociación Francesa de Pastoralismo) y con numerosas actividades. Plenamente consciente de su responsabilidad y en el corazón de desafíos estratégicos, el Sommet ha hecho de la dimensión sostenible su mayor ambición para la agricultura del mañana, centrándose en promover todos los avances e innovaciones en materia de preservación de la Naturaleza y del ser Humano.

¿Qué innovaciones y sorpresas nos traerá la feria este año?

El principal objetivo del Sommet es conectar a las personas pero no solo durante los 4 días que dura la feria, queremos que sea todo el año, es así que nace nuestra nueva plataforma digital "Le Comptoir des Eleveurs - La red de los Ganaderos". La idea es que la comunidad del Sommet quede conectada durante todo el año a través tres ejes: una especie de "Amazon" de la ganadería, mantener informado al sector y conectar a las personas de la ganadería a través de una especie de "LinkedIn". En resumen, el "Comptoir des Eleveurs" es el sitio donde se puede obtener información, hacer negocios y conectar con la comunidad de la ganadería todo el año.

Otra innovación durante la feria será la mejora de la experiencia a través de nuestra APP My Sommet tendrá geolocalización y que permitirá indicar el mejor camino y perder menos tiempo. La Inteligencia Artificial está revolucionando nuestra forma de hacer las cosas y facilitando nuestras tareas diarias. El Sommet de l'Élevage, a la vanguardia de las nuevas tecnologías, ha incorporado la IA para ayudar a los visitantes a aprovechar al máximo su experiencia en el evento. Otra innovación es la plataforma de viaje compartido,

con el objetivo de reducir el número de vehículos alrededor del parque de exposiciones durante los 4 días de la feria. La nueva plataforma de viaje compartido permitirá encontrar un vehículo para llevarlo al Sommet u ofrecer un lugar en tu auto.

Este año, el país invitado de honor será Kazajistán. ¿Cuál es su relación con la ganadería europea y qué oportunidades ofrece esta elección a los expositores?

Después de Mongolia en 2022 y Georgia en 2023, el Sommet continúa su conquista del Este poniendo rumbo a Kazajistán. Conocido por su larga tradición de ganadería nómada, Kazajistán cuenta con 32 millones de hectáreas de tierras cultivables, más que Francia y Alemania juntas. Es

rollo, sobre todo en ganadería y transformación agroalimentaria.

Las presentaciones y concursos de animales son uno de los principales atractivos, pero no el único. ¿Qué nos puede decir sobre las actividades programadas?

El Sommet de L'Élevage debe su prestigio a la alta calidad de los animales en concurso o en presentación. Cada año, lo mejor de la ganadería francesa en bovino de carne, bovino de leche, ovino y equino elige el Sommet para la organización de sus concursos interregionales, nacionales o incluso europeos. Este año tendremos: el concurso nacional de la raza vacuna Salers (ganado de carne) con 400 animales en competición y el concurso europeo de la raza vacuna Simmental (ganado de leche) con 56 vacas compitiendo de

transición energética. El Sommet de l'Élevage es un auténtico foro de información.

¿Podría darnos más detalles sobre los Farm Tours o visitas guiadas?

Nuestras visitas guiadas son muy populares y apreciadas por nuestros visitantes internacionales. Este tipo de visitas son únicas en el mundo por su calidad y diversidad (30 visitas en total). Se pueden visitar ganaderías de diferentes razas de vacuno (carne y leche), ovino, caprino y equino; pero también ofrecemos visitas a centros de investigaciones, mataderos, plantas de biogas, etc. Las visitas tienen como objetivo presentar a los visitantes extranjeros el modelo de finca familiar francesa, así como nuestras razas de animales. El visitante internacional viene al SOMMET en la mayoría con un promedio de 2 días. Generalmente pasa un día en la feria y aprovecha el otro para combinar negocios con placer, y hacer turismo rural, descubrir nuestra región, hablar con sus homólogos franceses.

¿Qué mensaje les daría a los profesionales españoles para animarlos a participar en el Sommet?

Les ofrecemos la entrada gratuita a la feria durante los 4 días. Lo único que tienen que hacer es registrarse en nuestra página web. Una vez en el Sommet, los visitantes extranjeros tienen acceso a todos los servicios de nuestro Club Internacional (estudiantes para la interpretación, asesoramiento, visitas guiadas de la feria, bebidas, snacks, espacio de relax y trabajo, etc.). Todos los concursos de animales también se traducen en inglés, y en ocasiones también en español. Organizamos cada año una gran noche internacional de ganadería, el día miércoles 02 de octubre en el ring de nuestra magnífica sala de espectáculos en el Zénith d'Auvergne: todas las razas bovinas, ovinas, caprinas y equinas que se exhiben en la feria son presentadas a nuestras delegaciones extranjeras con una traducción en inglés. Luego ofrecemos un cóctel amistoso para todos, delegaciones internacionales y ganaderos franceses. También habilitamos un servicio de transporte gratuito entre los hoteles de la ciudad de Clermont-Ferrand y la feria.



el primer productor de carne de ovino de Asia Central y el sexto de trigo del mundo. La agricultura es, por tanto, una de las prioridades del gobierno kazajo para diversificar su economía (esencialmente dependiente del petróleo y el gas) y alcanzar la autosuficiencia alimentaria (actualmente del 60%). Se están dedicando importantes recursos a programas de desa-

3 países Lo más nos hace destacar frente a otros eventos es nuestra oferta de más de 2.000 animales de 70 razas diferentes (bovinas, ovinas, caprinas y equinas). Además de las presentaciones de animales, los participantes pueden venir a la feria para informarse con cerca de 140 conferencias y coloquios sobre los principales temas agrícolas del momento y un ágora dedicada a la



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

LA CITA MUNDIAL DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE



1 > 4 OCT. 2024
CLERMONT-FERRAND ★ FRANCIA
1.700 expositores • 115.000 visitantes • 2.000 animales

sommel-elevage.fr



VISITANTES INTERNACIONALES

- > Reserve su entrada gratis
- > Inscríbese para las visitas a ganaderías en www.sommel-elevage.fr



agrilys study
tours in
agriculture
www.agrilys-incoming.com

info@sommel-elevage.fr • +33 (0) 4 73 28 95 10

Organice su viaje a SOMMET
Alojamiento, transporte, tours agrícolas antes
y después de la feria
Tel : +33 (0) 1 82 83 33 55 • sommel@agrilys.fr

India y otros países del Sudeste Asiático concentrarán el 31% del aumento del consumo mundial de alimentos en 2033

Las economías emergentes seguirán concentrando el grueso del consumo mundial de alimentos en los próximos 10 años. La contraparte es que el impulso de China a este consumo va en descenso –su contribución baja del 28% al 11%–. Mientras tanto, el lento ritmo del aumento de la ingesta de calorías en los países de ingresos bajos –un 4% vs 7% de aquellos con ingresos altos– impedirá alcanzar el objetivo “Cero Hambre”

A lo largo de los últimos 20 años, las economías emergentes han impulsado cada vez más la evolución del mercado agrícola y pesquero mundial, y se espera que continúen haciéndolo durante el próximo decenio, así se desprende de los datos recogidos en el último informe “OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2024-2033”, un trabajo de colaboración entre la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), elaborado con la contribución de los países miembros y de las organizaciones internacionales de productos básicos.

Otra de las principales conclusiones de este estudio, que ofrece un análisis exhaustivo de las perspectivas a 10 años para los mercados de productos básicos

agrícolas y pesqueros a escala nacional, regional y mundial, es que el impulso de la República Popular China al consumo mundial de alimentos y productos agrícolas va en descenso, y se prevé que la influencia de India y el Sudeste asiático se elevará, debido al crecimiento de sus poblaciones urbanas y al aumento de su riqueza.

En tanto que China representó 28% del crecimiento del consumo mundial en el decenio anterior, se espera que su participación en la demanda adicional durante los próximos 10 años baje a 11%, debido a la estabilización de los hábitos de nutrición, el crecimiento más lento del ingreso y la disminución de la población.

Por el contrario, del estudio, una referencia estructurada para la planificación de las políticas públicas, señala que se espera que



para 2033, India y los países del Sudeste asiático representen el 31% del crecimiento del consumo mundial, debido al aumento de su población urbana y a su creciente riqueza

También se espera que la ingesta de calorías aumente 7% en los países de ingresos medios, debido

en gran medida al mayor consumo de alimentos básicos, productos ganaderos y grasas, pero en los países de ingresos bajos aumentará en menor medida, un 4%, a un ritmo demasiado lento, que no permitirá alcanzar el Objetivo

Una reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos podría hacer bajar las emisiones y el número de personas subalimentadas en 153 millones

de Desarrollo Sostenible de Cero Hambre para 2030 (ODS2).

Asimismo, se espera que la intensidad de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI) disminuya, ya que el crecimiento se basará en la mejora de la productividad más que en la expansión de la tierra cultivada y de los rebaños. Aun así, este reciente informe apunta que las emisiones directas de la agricultura aumentarán 5%.

Según el estudio, se prevé, además, reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a la mitad, lo que podría hacer que las emisiones mundiales de GEI de la agricultura disminuya en un 4% y el número de personas subalimentadas se reduzca en 153 millones para el año 2030.

Por otra parte, la eficiencia de los mercados internacionales de productos agrícolas básicos seguirá siendo un factor importante para la seguridad alimentaria mundial, ya que un 20% de las calorías se comercializa y los medios de vida rural se beneficiarán de la participación en los mercados

y en las cadenas mundiales de valor agroalimentario.

Se prevé que durante los próximos 10 años haya una ligera caída en los precios internacionales de referencia reales de los principales productos básicos agrícolas, pero esto quizá no se refleje en los precios de los alimentos locales al por menor.

Las Perspectivas ofrecen también proyecciones para la próxima década en producción de cereales, semillas oleaginosas, aceites vegetales, azúcar, carne, pescado, productos lácteos, así como para algodón, raíces y tubérculos, legumbres, plátanos y frutas tropicales, y biocombustibles.

Así, se prevé que la demanda de cereales continuará siendo liderada por el uso alimentario, seguido de cerca por el uso como pienso. En 2033, el 41% de todos los cereales serán consumidos directamente por los seres humanos, el 36% se utilizará como pienso para animales, mientras que el resto se procesará para obtener biocombustibles y otros productos cuyo destino serán usos industriales.

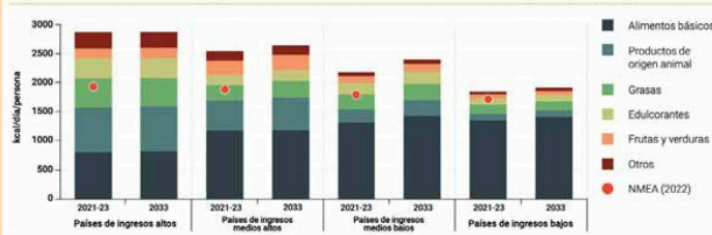
Se prevé también que los desafíos de rendimiento persistirán para las semillas oleaginosas, y que los principales productores experimentarán un crecimiento lento o descensos en el rendimiento, especialmente en Indonesia y Malasia para el aceite de palma, y la Unión Europea y Canadá para las semillas de colza.

La carne de aves de corral dominará el crecimiento del sector de la carne, principalmente debido a su relativa asequibilidad y las ventajas nutricionales percibidas, previéndose que represente el 43% de las proteínas cárnicas totales consumidas para 2033.

La producción mundial de leche crecerá a un 1,6% anual durante la próxima década, más rápido que la mayoría de los demás productos básicos agrícolas importantes. La mayor parte del crecimiento se producirá en la India y el Pakistán.

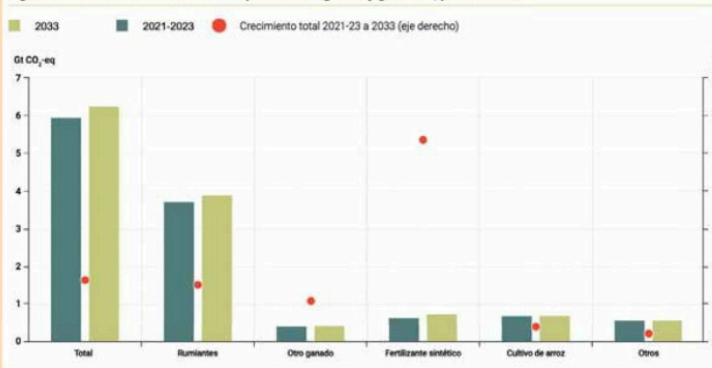
Por último, OCDE y FAO auguran en estas perspectivas que más del 85% de la producción pesquera adicional prevista procederá de la acuicultura, lo que elevará su participación en la producción pesquera mundial al 55% para el año 2033.

Figura 1. Contribución de los grupos alimentarios al consumo total diario de calorías per cápita por región



Nota: Las estimaciones se basan en las series cronológicas históricas de la base de datos Balances de alimentos de FAOSTAT, ampliadas con la base de datos de las Perspectivas. Los productos que no se incluyen en las Perspectivas se amplían por tendencias. Los alimentos básicos incluyen cereales, raíces y tubérculos, y legumbres. Los productos de origen animal incluyen carne, productos lácteos (excluida la manteca), huevos y pescado. Las grasas incluyen manteca y aceite vegetal. Los edulcorantes incluyen azúcar y jarabe de glucosa rico en fructosa (HFCS). La categoría “Otros” incluye otros productos agrícolas y de origen animal.

Figura 2. Emisión directa de GEI de la producción agrícola y ganadera, por actividad



Nota: Las estimaciones se basan en las series cronológicas históricas de la base de datos Emisiones de la agricultura de FAOSTAT, ampliadas con la base de datos de las Perspectivas. Los equivalentes de CO₂ se calculan utilizando el potencial de calentamiento global de cada gas, según el Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6). Los tipos de emisiones que no están relacionados con ninguna variable de las Perspectivas (cultivo de suelos orgánicos y quema de sabanas) se mantienen constantes en su último valor disponible. La categoría “Otros” incluye las emisiones directas de GEI provenientes de la quema de residuos de cultivos, la quema de sabanas, los residuos de cultivos y el cultivo de suelos orgánicos.

NACIONAL

España importó alrededor de 24 Mt de cereal, más del doble de su producción en 2023/24

Tras iniciarse la campaña 2024/25 de cereales, el Ministerio de Agricultura presentó un primer balance de mercado estimativo de la anterior, destacando la cifra récord de importaciones de nuestro país, debido sobre todo a la históricamente baja cosecha por la sequía.

En cifras, el MAPA estima que en 2023/24, las importaciones de cereales para atender la demanda de consumo (casi 36,5 Mt) alcanzaron 24 millones de toneladas, más del doble de los apenas 11,65 millones de producción en dicha campaña.

Un 61,4% de lo importado, casi 14,73 Mt, habría llegado desde terceros países, siendo España con mucha diferencia el primer comprador de la UE (cerca de 34 Mt importadas), con un 43,5% del total, mientras que 9,3 millones serían de otros socios comunitarios (Francia, Rumanía...etc.)

De todo lo importado, según el MAPA, un 44% y 10,5 Mt serían de maíz grano; 37,5% y 9 Mt, de trigo blando; 12,5% y 3,25 Mt de cebada, así como de trigo duro

BALANCE ESTIMADO DEL MERCADO DE CEREALES EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2023/24. (JUNIO 2024)

	TB	TD	CB	MZ	TOTAL*
Superficie (Miles ha)	1.681,98	268,48	2.350,99	248,11	5.349,1
Rendimiento (t/ha)	2,1	1,6	1,6	12,0	2,2
Producción (Miles t)	3.547,3	431,8	3.794,4	2.910,5	11.648,4
Existencias Iniciales (01/07/23)	1.403,0	103,0	1.296,4	1.430,3	4.358,8
Importaciones	9.000,0	400,0	3.250,0	10.500,0	24.000,00
Oferta disponible	13.950,3	934,8	8.340,8	14.840,8	40.007,2
Consumo Interno	13.030,3	644,3	7.542,1	13.451,0	36.498,0
-Alimentación animal	8.300	30	6.300	10.800	24.030,0
-Semillas	368	60	427	17	995,0
-Alimentación humana	4.300	550	10	90	5.045,0
-Usos industriales	20	-	780	2.500	3.308,0
-A bioetanol	-	-	-	-	1.200,0
-Pérdidas	41,9	4,4	25,0	44,5	120,0
Exportaciones	120,0	225,0	200,0	230,0	810,0
Total utilizaciones	13.150,3	869,3	7.742,1	13.681,0	37.308,0
Existencias finales (30/06/24)	800,0	65,5	598,6	1.159,7	2.697,6

Fuente: MAPA. Cifras en miles de toneladas. TB (Trigo blando), TD (Trigo duro), CB (Cebada) y MZ (Maíz). *La columna TOTAL incluye también otros cereales pienso (avena, centeno, sorgo y triticale).

(400.000 t), avena (280.000 t), triticale (260.000 t) centeno (250.000 t) y sorgo (60.000 t).

La campaña 2023/24 se inició el 1 de julio de 2023 con un stock de casi 4,36 Mt y habría concluido el pasado 30 de junio, según el MAPA, con existencias un 38%

inferiores, hasta solo 2,7 millones.

La oferta disponible (stock de inicio, producción más importaciones) a lo largo de 2023/24 habría alcanzado 40 Mt, destinándose a alimentación animal un 67,5% del total y alrededor de 27 millones; otro 12,5% y algo más

de 5 Mt, a alimentación humana; casi 3,31 Mt, a usos industriales (1,2 millones a bioetanol), poco menos de un millón a su uso como semillas y 120.000 t contabilizadas como pérdidas. A la exportación se habrían ido 810.000 toneladas.

La importante mejora de los rendimientos (una media nacional de todos los cereales de 4.000 kg/ha, según Cooperativas), habría llevado la cosecha 2024/25 hasta 22,53 Mt, pese a menores siembras (400.000 ha inferior a la media desde 2011) y de la sequía en algunas partes del país (Aragón, La Rioja, Cataluña, Comunidad Valenciana, Este de Castilla-La Mancha y Murcia) y de algunas plagas en zonas muy productoras (comarca de La Bureba, Burgos).

Esta cosecha bastante aceptable en la campaña actual debería llevar a que las importaciones se redujeran de manera considerable en torno a 9-10 millones en relación con 2023/24, aunque España seguirá siendo muy dependiente del grano del exterior, sobre todo de maíz y trigo **Más información en www.agronegocios.es**.

EN BREVE

Ley de Agricultura Familiar, en otoño

El ministro de Agricultura, Luis Planas avanzó durante la presentación del Anuario 2024 de UPA que el borrador de anteproyecto de ley de Agricultura Familiar se llevará a consulta pública en septiembre, antes de elevarla en primera lectura al Consejo de Ministros para su aprobación y posterior envío al Parlamento.

La intención del Gobierno es que a final de año o principios de 2025 el proyecto esté listo y lo más consensuado posible con todas las organizaciones del sector y con las CC.AA., siempre bajo el estricto respeto de sus competencias en esta materia, matizó Planas.

La futura ley abordaría cuestiones como la revisión legal de la titularidad compartida y el relevo generacional, sin descartar cambios para dar preferencia ayudas PAC a las explotaciones profesionales de carácter familiar.

Existencias justas, pero suficientes de aceite de oliva al final de 2023/24

A solo tres meses de final de campaña, el sector oleícola se pregunta si habrá stock suficiente de aceite de oliva en el mercado para cubrir la demanda interna y las exportaciones. Algunas informaciones hacían referencia al agotamiento de existencias (en Italia, por ejemplo, a 30 de junio quedaban apenas 130.000 t almacenadas) y que no iba a haber bastante aceite para atender la presión de la demanda, desde Cooperativas Agro-alimentarias se desactivaba el alarmismo al señalar que, si bien ese stock (a 30 de junio era de unas 415.000 t) era muy ajustado, no iba a haber problemas para llegar hasta que salieran al mercado los nuevos aceites de 2024/25 a mitad de noviembre.

Cooperativas indicaba que, hasta ahora, el mercado se está comportando excepcionalmente, con una media mensual de salidas en los nueve primeros

BALANCE PROVISIONAL DEL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA (JUNIO 2024)

Junio 2024	Junio (miles t)	Octub-junio (miles t)
Existencias Iniciales (1/10/2023)	248,24	248,24
-Producción	-	851,43
-Importaciones	16,50	186,57
TOTAL Disponible campaña	1.286,24	1.286,24
-Mercado Interior Aparente	33,24	310,19
-Exportaciones	60,11	561,03
TOTAL Salidas al mercado	93,35	871,22
-Existencias Almacenas		251,52
-Existencias FPCC		1,32
-Existencias Envasadores/Operad		162,18
TOTAL Existencias (30/6/2024)	415,02	

Fuente: SITT de Cooperativas Agro-alimentarias, a partir de datos provisionales de AICA.

meses de 2023/24 de más de 96.000 t y de 4.600 t de aceite de oliva por día laborable. Al prorratear estos volúmenes hasta 30 de septiembre, quedaría un stock final algo inferior a las 180.000 toneladas.

Desde esta organización se recalca que se está vendiendo todo el aceite que se puede vender y que será fundamental una correcta administración de las existencias para atender la demanda de los clientes, sin que el mercado se tensionase más de lo que ha estado antes de verano. Aunque en estos meses cae la comercialización, se espera a ver qué consecuencias tiene sobre la demanda del consumo la rebaja al 0% desde el 1 de julio del IVA al aceite de oliva y la subida hasta el 2% a partir del 1 de octubre y hasta final de año.

tencias para atender la demanda de los clientes, sin que el mercado se tensionase más de lo que ha estado antes de verano. Aunque en estos meses cae la comercialización, se espera a ver qué consecuencias tiene sobre la demanda del consumo la rebaja al 0% desde el 1 de julio del IVA al aceite de oliva y la subida hasta el 2% a partir del 1 de octubre y hasta final de año.

EN BREVE

Casi 1,1 Mha con siniestralidad hasta 30 de junio

El "pool" de empresas del seguro agrario, Agroseguro, estima que la superficie agrícola asegurada con siniestros hasta 30 de junio era de 1.087.579 ha, con previsión de indemnizaciones por 402,22 M€, principalmente en herbáceos (107,66 M€), frutales (77,87 M€) y vino (76,33 M€).

Ayudas directas frente a pérdidas por causa de EHE

El MAPA ultima un real decreto de bases de concesión de subvenciones directas para compensar los perjuicios económicos producidos por la Enfermedad Hemorrágica Epizootica (EHE) en ganado bovino. Podría fijarse un tope máximo de ayuda por explotación afectada. (www.agronegocios.es)

La deuda financiera de la actividad agraria bajó por vez primera de 20.000 M€

Durante el primer trimestre siguió reduciéndose el crédito total en manos del sector agroalimentario, según datos del Ministerio de Agricultura, en base a la información estadística de la Central de Balances del Banco de España.

En el sector de actividad agraria bajó un 0,4% con respecto al mismo periodo de 2023 y en el tramo anual la caída fue 5,5%.

En cifras, se redujo en 80 millones con relación al trimestre anterior, quedando ya por debajo de 20.000 millones (19.966 M€) por vez primera en muchos años, unos 1.156 millones menos de deuda "viva" que un año antes.

El nivel de endeudamiento de este sector a 31 de marzo de este año fue equivalente al 60,06% de su Valor Añadido Bruto (VAB), según la segunda estimación de la renta agraria de 2023 (33.244,5 M€), representando el 3,7% del crédito vigente de todas las actividades productivas de la economía española.

Por el contrario, la tasa de créditos dudosos (incluidos morosos) del sector agrario en este primer trimestre aumentó en 0,4 puntos porcentuales (p.p.) y en 66 M€ sobre el trimestre anterior, representando el 5,7% de los préstamos "vivos" y situándose en 1.132 millones de euros

Respecto al mismo periodo de 2023, la morosidad de esta actividad subió 0,7 p.p. y en 85 millones. Algo que podría tener que ver en parte con el endurecimiento en la concesión de préstamos por las entidades financieras ante el aumento de los tipos de interés. (**Más en www.agronegocios.es**)

Principales conclusiones del FORO de Alto Nivel sobre Relevo Generacional en el sector agrario

El Foro de Alto Nivel sobre Relevo Generacional en el sector agrario, celebrado en Pamplona el pasado 3 de julio, sirvió para compartir experiencias y conocer de primera mano lo que piensan y viven los jóvenes y aquellas asociaciones que trabajan sobre el terreno para facilitar su incorporación. Estas conclusiones se llevaron el día después a debate con las CC.AA. en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural monográfica dedicada a este tema.

De acuerdo con la estructura de las cuatro Mesas de debate que se siguieron:

(1) En materia de acceso a la tierra, hay cinco factores que dificultan la movilización de tierras: el aumento del coste de las buenas tierras de cultivo; aspectos socioeconómicos y apego a la tierra; las limitaciones físicas; la estructura minifundista de la propiedad; el alto nivel de protección ambiental de muchos territorios y el cambio climático que dificulta los cultivos tradicionales.

En esta materia, se concluyó que habría que profundizar en las siguientes **cinco cuestiones**:

i) los bancos de tierras o, como se sugirió, los "bancos de explotaciones"; ii) gestión colectiva de tierras; iii) espacios test Agrarios; iv) producción ecológica como respuesta al mercado, y v) movilización de recursos ociosos públicos y privados.

(2) En materia de financiación, se analizaron instrumentos como el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC), la línea de financiación y avales MAPA-ICO-SAECA, las líneas estructurales de Sociedad Anónima Española de Caución Agraria (SAECA) o los instrumentos de entidades bancarias para jóvenes.

Se reivindicó que **no haya ningún joven que se quede sin**

incorporarse por falta de financiación, y eso implica revisar instrumentos legales como: i) ampliar el periodo de 5 años para ser joven y continuar con la ayuda hasta que el negocio se consolida; ii) exigencias en cuanto a UTAs (empleos agrarios a tiempo completo) diferentes, porque la realidad agraria es diferente en los distintos territorios; iii) que los jóvenes que se incorporan sin ayudas tengan un complemento a la renta; iv) que Hacienda flexibilice la tributación de los planes de incorporación; v) que las cuotas de la Seguridad Social sean bajas y no solo en los primeros 5 años; vi) que se dé asesoramiento, mentorización y tutorización antes, durante y después del proceso de incorporación; y vii) que se disminuya la burocracia y se agilicen los pagos.

(3) El programa CULTIVA del Ministerio de Agricultura fue puesto especialmente en valor ayer, fundamentalmente por el intercambio de conocimientos y el aprendizaje recíproco; por la capacidad de creación de redes entre personas del sector agrario que comparten experiencia y conocimiento; por poder conocer otras orientaciones productivas que permitan dar diversificación y mejorar la rentabilidad de una misma explotación; y por generar ilusión, sensibilidad por el relevo



generacional y amor por la profesión agraria.

Se propusieron mejoras al Programa CULTIVA como: i) dar seguimiento a las estancias haciendo un encuentro anual y pudiendo repetir la experiencia; ii) ampliar el acceso a mayores de 41 años; iii) disminuir las exigencias burocráticas y la justificación de gastos y actividades, y iv) dar flexibilidad horaria para las actividades que dependen de la climatología.

También se incidió, en ésta y otras mesas, en repensar qué hacer con los mayores de 65 años para facilitar que puedan alquilar

sus tierras y que los jóvenes puedan acceder a ellas a precios justos, y disponer de base de datos que conecten a nivel nacional a los que se van a jubilar con los jóvenes que quieren incorporarse al campo, con información de tierras disponibles.

(4) Por último, la Mesa de Buenas Prácticas tuvo como objetivos aprender de la experiencia de otros e innovar en nuestros sistemas con ideas creativas que den respuesta a muchas reivindicaciones del sector. [Este intercambio fue muy apreciado por todos, incluidas las CC.AA. que participaron en esa Mesa.]

Así, por ejemplo, **CATALUÑA** incluye la convocatoria de primera instalación en la Solicitud Única de la PAC, de manera que saca una convocatoria al año, que resuelve ágilmente y da seguridad jurídica y temporal a los jóvenes.

ANDALUCÍA destina mucho presupuesto a jóvenes, el 9% de su programa FEADER (Desarrollo Rural, pero además da importes superiores e intensidades de ayuda para jóvenes y destina presupuesto a planes empresariales presentados por mujeres.

CASTILLA Y LEÓN, por su parte, es la primera Comunidad Autónoma que ha puesto en marcha la **intervención de cooperación para sucesiones**, iniciativa muy interesante, poniendo en contacto a cedentes de tierras y explota-

ciones con jóvenes que quieren incorporarse.

Finalmente, **NAVARRA** es gran experta en asesoramiento específico a jóvenes, antes, durante y después del proceso de incorporación.

Son ejemplos para estudiar y, posiblemente, seguir en otros territorios con las adaptaciones y particularidades de cada uno. No solo compartieron experiencias las CCAA, sino también las asociaciones que son fundamentales en el territorio y en nuestra interlocución con el sector y con los jóvenes.

Por ejemplo, **FADEMUR**, a través de "Rurality", apoya el emprendimiento de mujeres rurales desde el territorio. Y **COOPERATIVAS**, a través del grupo de trabajo de jóvenes cooperativistas, reivindicó la importancia de estar en la toma de decisiones, además de poder erigirse como intermediario para ayudar (gestión financiación, etc.) y acompañar a sus socios jóvenes.

Como conclusión de esta última mesa y del Foro en su conjunto: es necesario hacer más intercambio de buenas prácticas entre nosotros (y con el sector). Y más diálogo entre las Administraciones públicas (AGE, CCAA) y las asociaciones y entidades representativas por un objetivo del que depende el futuro de nuestro sector agrario y agroalimentario.



La Feria Salamaq 24 volverá a presentar una imagen global del sector agropecuario con más de 400 expositores



El recinto ferial de la Diputación de Salamanca volverá a presentar una imagen global del sector agropecuario durante la Feria Salamaq 24, que se celebrará del 5 al 9 de septiembre, al prever la participación de más de 400 expositores entre los participantes en la Feria del Sector Agropecuario y la 35.ª Exposición Internacional de Ganado Puro.

La Feria comercial del sector agropecuario contará con más de 200 expositores que completarán los espacios del

Pabellón Central, la zona de Maquinaria, Alimentación y Plaza del comercio.

A este respecto, desde la Diputación de Salamanca, como institución organizadora, se ha pretendido que la Feria ofrezca tanto en el pabellón central como la zona expositiva de maquinaria una amplia representación de los sectores comerciales profesionales más vinculados al campo, como cooperativas, empresas innovadoras, entidades bancarias y de seguros, organizaciones profesionales, entre otros.

Del mismo modo, la otra vertiente de la Feria Salamaq, la Exposición Internacional de Ganado Puro tiene asegurada la participación de más de 1.200 ejemplares de las principales especies ganaderas, bovino, ovino, porcino, equino, si bien el ganado vacuno será el potencial del certamen con unos 1.000 ejemplares de más de una veintena de razas autóctonas y españolas.

A este respecto, desde la Diputación de Salamanca, dado el respaldo y prestigio de la Feria como referente de la

Península Ibérica y del Sur de Europa, especialmente en el ámbito ganadero por su cantidad y calidad de los ejemplares, se quiere impulsar su divulgación con una apuesta clara por ofrecer los diferentes concursos morfológicos nacionales con su retransmisión en directo.

Asimismo, como novedad en esta edición, las subastas oficiales de ganado, que venían celebrándose fuera de las fechas de la Feria, se llevarán a cabo el último día del certamen con el objetivo de dar más pro-

tagonismo a los profesionales y que estas puedan ser disfrutadas por más público al celebrarse con presencia de ganado en la pista habilitada para su celebración.

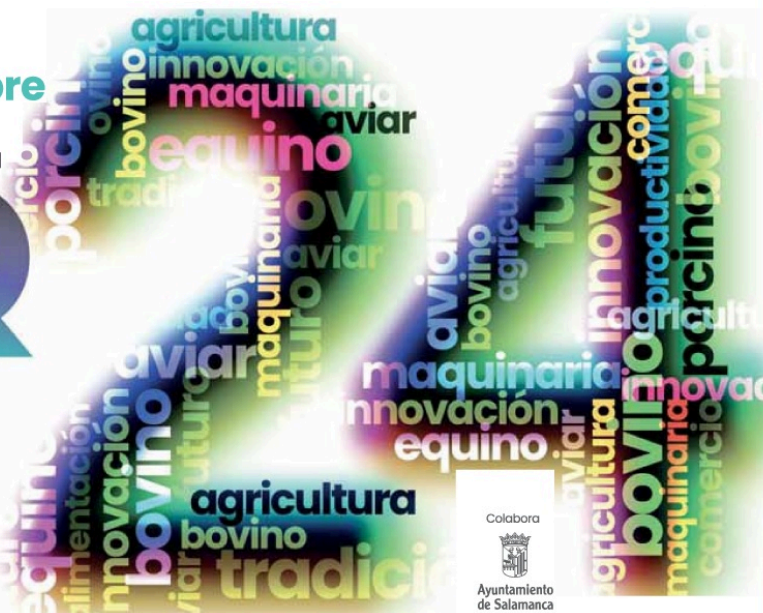
Además de la actividad expositiva, la Feria tiene prácticamente cerrada su vertiente formativa a través de las Jornadas Profesionales que, durante los cinco días, se llevarán a cabo para analizar la situación actual del sector agroganadero y las principales novedades y demandas del mismo.

SALAMAQ

del 5 al 9
Septiembre
Recinto Ferial
de Salamanca

Feria del Sector Agropecuario

35.ª Exposición Internacional
de Ganado Puro



ÓSCAR DE ÍSCAR, PRESIDENTE DEL GT DE JÓVENES DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

“Los jóvenes cooperativistas tenemos que pasar de la cantera al primer equipo”

El Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, formado por agricultores y ganaderos jóvenes de la mayoría de las federaciones regionales, eligió presidente a Óscar de Íscar, representante de los jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla y León (Urcacyl) y socio viticultor de Bodega Cuatro Rayas. Este joven vallisoletano coge el relevo de la castellanomanchega Inés Guillén.

¿Qué supone, a nivel personal y profesional, ser el representante de los jóvenes cooperativistas?

Supone una responsabilidad, una oportunidad y un reto. Proviengo de la Comunidad Autónoma más despoblada, más envejecida y con menor natalidad de toda España y por ello está en juego la supervivencia de muchos pueblos y de muchas cooperativas que al cabo de unos años desaparecerán por falta de socios.

Creo que es momento de dar un paso adelante y buscar soluciones al problema del relevo tratando de cohesionarnos más como grupo de trabajo y que eso derive en un análisis más profundo de los problemas que nos atañen y de las posibles soluciones que podamos hacer o llegar a nuestros representantes en el consejo rector nacional.

¿Qué líneas de actuación del Grupo de Trabajo que ahora presides destacarías para tratar de impulsar y dinamizar el relevo generacional en las cooperativas?

En primer lugar, la formación. Creo que es muy importante que conozcamos cómo funciona el sector agroalimentario y el cooperativismo en España. Conociéndolo desde dentro es la forma de poder aportar un trabajo más preciso que pueda animar a participar a los jóvenes del mundo cooperativo. También es clave estar bien formados para poder dirigir nuestras cooperativas con una visión más global y que ello se transforme en un mayor valor añadido que garantice la viabilidad.

En segundo lugar, la comunicación. Es la gran olvidada en todo el sector, no sólo en el cooperativismo. Tenemos que ser capaces de saber comunicar y vender los buenisimos productos que producimos e, internamente, llegar a todos los socios cooperativistas para que se sientan partícipes de esta unión que nos hace mucho más fuertes de lo que pensamos.

Por último, impulsar la llegada de personas jóvenes a los puestos de mayor responsabilidad de nuestras cooperativas y Federaciones Autonómicas. Tenemos que pasar de “la cantera al primer equipo”. Debemos ser conscientes de que en los jóvenes está el futuro y que somos a quienes más nos afectan las decisiones que hoy se tomen; por ello pedimos que se tengan en cuenta nuestras demandas.

Parece necesario trabajar desde dos ángulos. Por un lado, que los Consejos Rectores de las cooperativas se esfuercen por incorporar jóvenes a este tipo de órganos, y,



por otro, animar a los jóvenes a implicarse.

¿Cómo conseguir este doble objetivo?

Es un tema complejo. Para que los jóvenes decidan seguir en el sector agroalimentario y además ser cooperativistas, es necesario llevar a cabo un trabajo en el que debemos dirigirnos a los padres, me explico: ¿cuántos padres animan a sus hijos a estudiar, a formarse lejos de casa en temas que poco tienen que ver con sus negocios y que no los hacen partícipes de las cooperativas, que son empresas de las que son propietarios? Cuánto mejoraríamos si desde pequeños esa formación se orientara hacia la dirección de las explotaciones agroalimentarias y de las cooperativas, unido al fomento sentimiento de pertenencia. Es muy frustrante ver cómo las empresas mercantiles sí son capaces de captar ese talento y ponerlo a su servicio.

En este sentido, es muy importante para convencer a los padres el hecho de que estos vean un beneficio económico suficiente para sus hijos y ahí es donde entran en juego las cooperativas, de cuyo destino

somos dueños los propios cooperativistas y que, cuanto mejor gestionadas estén y cuanto más unidos estén sus socios, contarán con una mayor rentabilidad.

En cuanto a la primera parte de la pregunta, para que haya relevo en los Consejos, lo primordial es que el propio Consejo Rector trabaje en o con la cantera. Es imprescindible un buen plan estratégico, que pueda ir formando a los hijos de los socios y acercándolos a la cooperativa y, en ese proceso, se deben trabajar las inquietudes, trabajar la formación, el conocimiento preciso de la cooperativa y el sector en el que opera, para así cuando los jóvenes lleguen a los Consejos, estén preparados para la toma de decisiones. También hay que olvidar que los jóvenes tenemos que dar un paso adelante, tirar la puerta abajo y presentarnos a las elecciones a Consejo Rector, implicándonos y esforzándonos en mejorar la gestión de nuestras cooperativas.

Si pensamos en positivo según el último Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español, en los últimos años se observa un ligero incremento del peso de los jóvenes en nuestras cooperativas. ¿qué iniciativas de las que ya se están impulsando en algunos territorios y cooperativas pueden favorecer la implicación de jóvenes?

Es muy positiva la creación de Grupos de trabajo o Comisiones de Jóvenes dentro de las cooperativas, ese acercamiento del cooperativismo a los jóvenes debemos fomentarlo e impulsarlo. Pero estos grupos deben ser útiles, deberían estar conectados al Consejo Rector como órgano asesor; así, al dar funciones reales, hacemos que se incremente el interés por parte de los jóvenes, que pueden ver satisfechas sus demandas.

Y, por último, hablemos de viticultura. En mayo, pudiste participar en el Foro Joven del Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas, celebrado en Galicia, ¿qué estrategias innovadoras pueden asegurar la continuidad y sostenibilidad de la viticultura?

Ha sido muy interesante y enriquecedor poder compartir experiencias con cooperativistas de todo el mundo que, unidos por el vino, nos juntamos en Galicia procedentes de Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Italia o España.

El FMCV es una asociación que trata de unirnos, de cooperar - que es la base de la palabra cooperativa-, para trabajar y facilitar la apertura de nuevos mercados que mejoren las ventas de nuestros vinos

y que deriven en una mejor rentabilidad para nuestros socios.

Otro gran objetivo es hacer lobby en el sector vitivinícola para defender nuestros intereses ante las distintas Administraciones a todos los niveles y que las cooperativas encuentren ayuda y apoyo en temas de comercio internacional.

Allí, paralelamente se celebra el foro joven, donde los jóvenes de las cooperativas participantes buscamos cómo fomentar el relevo, mostramos nuestras inquietudes y buscamos soluciones a nuestros problemas, presentando las conclusiones al final del foro a los presidentes allí reunidos. Una de las ideas que sacamos es que las cooperativas tenemos un enorme capital humano detrás y que este es una gran fortaleza que debemos fomentar y potenciar, afianzando los lazos que nos unen por medio de la comunicación tanto interna como externa y de la formación continua.

BIOGRAFÍA

El nuevo presidente de los Jóvenes Cooperativistas nació en 1989 en Serrada (Valladolid) en el seno de una familia de viticultores vinculados a la cooperativa de La Seca desde hace 4 generaciones, perteneciendo desde los primeros años de Agrícola Castellana, hoy Bodega Cuatro Rayas.

Óscar está al frente de la explotación familiar gestionando 55 hectáreas de viñedo en la DO Rueda y 15 de cereal de secano. Es ingeniero químico industrial por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Gestión de Bodegas por la Cámara de Comercio de Valladolid.

En Bodega Cuatro Rayas desempeña el cargo de tesorero del Consejo Rector y es miembro activo de la ‘Comisión Cuatro Rayas Envero’, cuyo objetivo es ayudar a la formación e incentivar el interés de los jóvenes por el sector cooperativista agroalimentario.

Bodega Cuatro Rayas cristaliza su interés por el relevo generacional dando un espacio tanto a los cooperativistas más jóvenes como a los hijos e hijas de los socios titulares para que tomen un papel más activo en el día a día de la bodega y asuman su responsabilidad sobre el futuro de esta.

**Entrevista publicada en la Revista 62 de Cooperativas Agro-alimentarias de España y reproducida por su interés y con autorización expresa de esta organización.*

La Feria Internacional Ganadera de Zafra, un evento singular con amplia tradición histórica en tierras extremeñas

Zafra, celebra anualmente uno de los principales acontecimientos ganaderos de todo el país, con una tradición histórica que se remonta a varios siglos. Los encuentros feriales de esta población datan del año 1380, en el que el rey Juan I concedió un mercado semanal, ampliado sucesivamente en 1395 con un mercado por la fiesta de San Juan.

En 1453 es el monarca Juan II quien amplía estas mercedes con otro de mayor categoría por San Miguel, que es el antecedente de los que hoy se celebra. Desde entonces Zafra, por su localización geográfica, por su actividad económica, por su identidad cultural y calidad de población humana, ha sido desde siempre puente de relaciones de Extremadura con Andalucía y con otras regiones de España y de Portugal.

En Zafra, durante tan dilatado periodo de feria tradicional, se han negociado los arrendamientos de fincas, y se han ajustado los aprovechamientos de las montaneras en toda la geografía de la dehesa arbolada de España, se vendían las pilas de lana, se vendían los ganados ovinos, vacunos, caballar, mular y asnal de las explotaciones extensivas y sobre todo, se establecía la orientación de precios para los cerdos cebados de sacrificio.

Al mismo tiempo, se comercializaban toda clase de aperos necesarios tanto para la actividad agrícola como ganadera. Y se han dado cifras de presencia de ganado en nuestra Feria Tradicional, que demuestran la repercusión comercial que tenía desde entonces ediciones de 72.000 cabezas de lanar, 47.000 de porcino, 900 de vacuno y 700 de caprino.

El segundo periodo de la Feria de Zafra coincide con el año 1966, estableciéndose la celebración de una Feria Regional del Campo Extremeño, coinci-



la implantación del sistema de subastas en su comercialización.

QUINTO CENTENARIO

Con tales antecedentes, al plantearse el Programa de Actuaciones Conmemorativas del Quinto Centenario del descubrimiento de América, en 1992 se valoró el interés de la temática ganadera por su aportación fundamental en el descubrimiento y consiguiente colonización de tierras y pueblos y, como consecuencia de ello, se incluyó la Feria de Zafra en el citado Programa con la denominación de Feria Internacional Ganadera del Quinto Centenario, manteniendo de una parte, sus signos de identidad estrechamente vinculados con la actividad económica del sector agroganadero y de otra, su proyección al conjunto de las explotaciones de régimen extensivo y su permanente evolución, que ha ido acomodando sus actividades a los cambios de las técnicas de producción pecuaria y de los métodos de mercado.

Llega así el tercer periodo, el de Feria Internacional Ganadera de Zafra, desde 1992 hasta la actualidad, habiéndose conseguido que nuestra Feria siga siendo la principal Feria de España y de Europa Occidental en cuanto a ganadería extensiva y que se den, año tras año en nuestra Feria, las cifras de 2.500 cabezas de ganado que participan en las distintas Subastas y Concursos Morfológicos Nacionales de Ganado Selecto, 500 expositores presentes en las distintas exposiciones comerciales, 200 millones de euros de volumen de operaciones directas e indirectas y sobre todo que acudan a la misma un millón de visitantes.

diendo con la Tradicional de San Miguel, por ser el Mercado de Zafra el más importante y el de mayor concurrencia de ganaderos.

Este periodo se corresponde con la etapa de política ganadera desarrollada en España para promocionar la mejora y selección animal y para ordenar los mercados de ganado, y así se reconoce a Zafra la categoría de Mercado Nacional de Ganado.

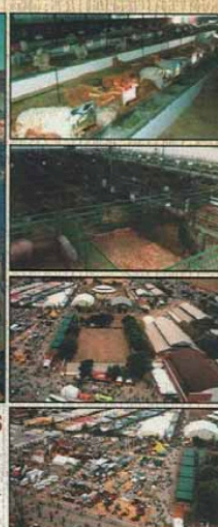
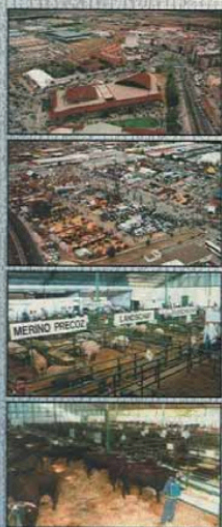
Es durante este segundo periodo que dura hasta 1992, cuando Zafra a puesto de manifiesto

de forma terminante su evidente sensibilidad de capacidad para adecuarse a los requerimientos demandados por la evolución de los sectores que tienen su lugar de encuentro en la Feria de Zafra, siendo la característica más distintiva la que se corresponde con la implantación y consolidación del mercado de ganado reproductor selecto, así como la realización de concursos nacionales e internacionales de ovinos del tronco Merino, de vacuno de raza Retinta e igualmente de la raza porcina y de caballos de pura española, junto con



Feria Internacional Ganadera Feria de San Miguel

Del 26 de Septiembre al 1 de Octubre



**EXPOSICIÓN - VENTAS GANADOS SELECTOS • CONCURSOS MORFOLÓGICOS
EXPOSICIÓN DE GANADERÍAS ALTERNATIVAS • SUBASTAS OFICIALES
CERTAMEN CINEGÉTICO • EXPOSICIONES AGROINDUSTRIALES**

Recinto Ferial - Ctra. Badajoz-Granada, s/n. • 06300 ZAFRA (Badajoz) Telfs.: 924 550 781

EN BREVE

Aragón recogerá gratuitamente la lana de ovino

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Aragón recogerá gratuitamente la lana de los ganaderos de ovino de esta Comunidad para destinarla a fertilizante. Por ello, se han enviado 2.200 cartas a los ganaderos aragoneses de ovino donde se les informa del servicio de apoyo que pone en marcha este Departamento.

La campaña actual de esquila en Aragón está siendo complicada, ya que la lana no tiene precio ni mercado, y se convierte en un importante problema para los ganaderos de la región.

Confirman Trips Scirtothrips en Valencia

La Unió Llauradora confirmaba a principios de julio la presencia del *Trips Scirtothrips aurantii* de forma oficial en las zonas productoras de la Comunidad Valenciana, circunstancia que fue comunicada oficialmente por parte de la Conselleria de Agricultura al Ministerio de Agricultura, Comisión Europea y a otras comunidades autónomas. Las temperaturas invernales de este año, cálidas para la época, han favorecido, junto a una humedad relativa suficiente, el desarrollo y dispersión de *Scirtothrips aurantii*, en zonas productoras de Sevilla, Huelva y el sur de Portugal. Ahora, ya se ha certificado también su llegada a la Comunitat Valenciana.

¿Cómo quedan las carteras autonómicas de Agricultura y Desarrollo Rural tras la salida de VOX?

La salida de VOX de los Gobiernos autonómicos de Extremadura, Castilla y León, Aragón, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, como se esperaba, han tenido un importante impacto en las carteras de Agricultura y Desarrollo Rural de esas cinco CC.AA., ya que habían sido unas áreas por las que este grupo político mostró en su día bastante interés.

Tras el anuncio del presidente del partido de extrema derecha, Santiago Abascal, de que rompía el pacto de Gobierno con el PP en aquellas CC.AA. donde se había acordado, como consecuencia del reparto de menores migrantes no acompañados, se han producido ya las dimisiones, ceses, pero también algunas permanencias e incógnitas que, por el momento, quedan de esta manera:

El Gobierno regional de Aragón contaba con dos consejeros de VOX y ambos relacionados con el mundo rural. Por un lado, el vicepresidente primero de Desarrollo Territorial, Despoblación y



Justicia, Alejandro Nolasco, que ha dimitido de su cargo "por una cuestión de conciencia", mostrándose satisfecho de su labor en el Ejecutivo autonómico. Por otro, al frente del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación estaba Ángel Samper, que será relevado por **Javier Rincón**.

En el Ejecutivo autonómico de Castilla y León había cuatro carteras en manos de VOX, de las cuales una era la de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, gestionada por Gerardo Dueñas.



El presidente de esta región, Alfonso Fernández Mañueco (PP), cesó a Dueñas, que será sustituido por **María González Corral**.

En la Comunidad Valenciana, eran tres los cargos de VOX, entre ellos, también el que ocupaba la cartera de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Luis Aguirre. El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, los cesó a todos y nombró a **Miguel Barrachina** en sustitución de Aguirre.

En Extremadura, el Ejecutivo extremeño contaba en sus filas



con un consejero de VOX, **Ignacio Higuero** que, al contrario que en el resto de las Comunidades Autónomas continuará en el Gobierno de María Guardiola y, por tanto, se dará de baja del que había sido su partido hasta ahora para continuar con su cartera de Gestión Forestal y Mundo Rural.

Por último, el Gobierno de la Región de Murcia tenía dos consejeros de VOX pero, en este caso, ninguna de sus carteras estaba relacionada con la Agricultura y el mundo rural.

El campo andaluz reclama soluciones urgentes

La situación crítica que vive el campo andaluz y la falta de soluciones por parte de las administraciones políticas reunía en una misma mesa a medio centenar de representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Asaja y COAG para acordar una estrategia común.

Entre los puntos que se debatieron está el déficit histórico de infraestructuras hidráulicas de la región y la falta de políticas que permitan el aprovechamiento del agua, los perjuicios que han supuesto los cambios en la PAC o en la Ley de la Cadena Alimentaria. Asimismo, se abordaba el terrible daño que hace la falta de control

de los productos procedentes de terceros países que «no ofrecen las garantías sanitarias» y la necesidad de ayudas directas para afrontar las pérdidas de renta y un relevo generacional cada vez más difícil.

La reunión servía además para hacer balance de las 43 medidas que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural acordó con las organizaciones minoritarias que, a día de hoy, "no se está cumpliendo". Con esta inacción las organizaciones apuntaron que "se va a plantar cara a este Ministerio" y valoran un nuevo calendario de movilizaciones acordado por las tres organizaciones.

La Rioja destinará 15,8 M€ para una destilación de crisis

El Gobierno riojano ha acordado la convocatoria de ayudas directas para la destilación de 18,5 millones de litros excedentarios de vino de Rioja, por un gasto de 15,8 millones para la próxima campaña vitícola.

A través de estas subvenciones, el Gobierno riojano pretende incentivar y asegurar a los viticultores riojanos la venta de uvas a precios de rentabilidad y aportar estabilidad al sector, detalló Noemí Manzanos, la consejera de Agricultura.

Esta medida se suma a los 17,5 millones de litros ya destilados en 2023, se cumple con el compromiso expreso adquirido con el sector por el presidente del Gobierno de La Rioja en julio de 2023. La consejera indicó que podrán ser beneficiarias de estas ayudas las empresas y las cooperativas que asuman los compromisos de compra de uva amparada por la DOCa Rioja a viticultores riojanos en la campaña 2024/2025 y que, además, cumplan al menos uno de estos requisitos. El volumen subvencionable por beneficiario será de hasta el 50% del volumen equivalente a su elaboración de las entregas de uva de viticultores riojanos en la campaña vitivinícola 2023/2024.

La destilación deberá realizarse hasta el 15 de noviembre de 2024 y el alcohol obtenido se utilizará exclusivamente en procesos industriales.

CASTILLA LA MANCHA

Solo el 12,5% de los pistachos, en plena producción

La Comisión Sectorial del Pistacho de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla La Mancha estima una cosecha de pistachos para 2024 ligeramente inferior a la del año pasado. Debido al carácter vecero del pistacho, este año 2024 es un "año off" y las hectáreas que entraran en producción se considera que no compensará la bajada de la cosecha de las plantaciones adultas. No obstante, señalan que la calidad será superior a la del año pasado.

CATALUÑA

Amplían las restricciones por el aumento de lengua azul

El Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural informaba el 10 de julio de que han aumentado hasta 46 los focos de lengua azul, por lo que amplía la zona de restricciones al conjunto del territorio catalán. Respecto a la última actualización, se declararon 26 focos más de lengua azul en ganado, por lo que ya son 46 los focos confirmados por el laboratorio de referencia de Algete. De los nuevos, 18 son explotaciones de ganado ovino y 8 explotaciones, de bovino.

COMUNIDAD VALENCIANA

Asaja advierte sobre las amenazas del almendro

Asaja Alicante apunta que a pocos días de comenzar la recolección de la almendra, la Comunidad Valenciana sea la autonomía donde este cultivo está resultando más castigado; con una pérdida de producción media en los últimos cuatro años de -36,28%. En la última estimación de cosecha, Asaja junto a otras organizaciones determinaron que en la Comunidad Valenciana se pasaría de 6.702 tn en 2023/2024 a tan solo 4.490 tn en 2024/2025, lo que supone una variación de -33,01% de la producción.

MURCIA

Las OPAs piden medidas urgentes contra la sequía

La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, Sara Rubira, y los líderes nacionales de Asaja, COAG y UPA y de las Cooperativas AgroAlimentarias se unían para pedir al Gobierno medidas urgentes para los cultivos de secano perjudicados por la sequía. La consejera explicó que remitirá una carta al ministro de Agricultura, Luis Planas, que también suscribirá Andalucía, para pedirle una reunión urgente y medidas en favor del secano del sureste.

SEPOR, referencia nacional e internacional de sector ganadero, industrial y agroalimentario, vuelve del 28 al 31 de octubre



Del 28 al 31 de octubre próximos el sector ganadero volverá a vivir una de sus citas más destacadas con la celebración de la edición número 57 de SEPOR en la ciudad de Lorca (Región de Murcia).

Una vez más, las flamantes salas y pabellones de IFEFOR, que rozan los 15.000 metros cuadrados de superficie, serán escenario de más de un centenar de acciones, actividades, charlas, ponencias y mesas redondas. Por ellas, se espera que pasen decenas de miles de personas, batiendo los registros históricos como viene sucediendo año tras año. Así, la cifra de asistentes en 2023 alcanzó los 75.000 visitantes, que compartieron espacio con los más de 130 patrocinadores y colaboradores, las cerca de 500 marcas comerciales y más de 150 ponentes que tomaron parte en la cita.

Con el objetivo de alcanzar y superar estas cifras, desde el Comité Organizador se trabaja sin

descanso para preparar un programa atractivo, del que ya se dispone de un avance en www.seporlorca.com, que cubra las últimas novedades de los grupos de interés relacionados con SEPOR y que siga consolidando la muestra lorquina en el panorama internacional. De esta forma, para la presente edición se escogió el lema "**#SomosCultura**".

Este "**#SomosCultura**" servirá de guía para unas jornadas que pondrán el foco en la importancia del papel del sector ganadero y su contribución a la identidad cultural de nuestra sociedad, como agente imprescindible de los avances sociales y como impulso y sustento de nuestro bienestar y modo de vida.

De esta forma, el programa preliminar del evento presenta interesantes novedades que, junto al **Simposium Internacional de Porcinocultura**, las **Jornadas Técnicas** sectoriales



y la Jornada del Foro Interalimentario, dirigida a consumidores y sociedad, harán del programa técnico de SEPOR el más importante de los últimos tiempos.

Algunos ejemplos de ello son la incorporación al programa de la Junta de Precios del cerdo cebado de **Mercolleida**, la celebración de la lonja de la leche de oveja y cabra **ITAP** y las ya tradicionales en SEPOR: Lonja Agropecuaria de Binéfar y Lonja de Ovino de Mercamurcia.

A estas novedades hay que sumarle la celebración de **nuevas jornadas** sobre transporte, bienestar animal, formación o innovaciones sostenibles "proyecto ALFA", para el aprovechamiento del biogás en el sector ganadero.

Los datos de ocupación en el ámbito expositivo de la feria, **superiores al 90% a cuatro meses antes de la celebración de la feria**, prometen volver a hacer de la próxima edición de SEPOR

el mejor y más influyente espacio de encuentro para el sector.

En este sentido, cabe destacar que por su cercanía con el puente noviembre, SEPOR se plantea como una oportunidad única para conocer la rica historia y el impresionante patrimonio tanto de la ciudad de Lorca como de la Región de Murcia en general.

Te esperamos con los brazos abiertos. Aún estás a tiempo de participar como expositor y colaborador. ¡Nos vemos en SEPOR 2024!



FERIA GANADERA, INDUSTRIAL
Y AGROALIMENTARIA

sepor 57

IFEFOR
LORCA
(Murcia)

28-31
OCTUBRE
2024

Participa en
seporlorca.es

**#Somos
CULTURA**



MANUEL R. PIMENTEL SILES, INGENIERO AGRÓNOMO, GANADERO, ESCRITOR, EDITOR Y EXMINISTRO DE TRABAJO

“La agricultura y la ganadería llevan años siendo despreciadas por nuestra sociedad urbana”

Patricia Magaña

Editor del Grupo Almuzara y escritor, y ahora presentador del programa Arqueomanía en La 2 sobre investigación arqueológica y antropológica, Manuel Pimentel fue ministro de Trabajo y Asuntos Sociales entre 1999 y 2000. En esta entrevista descubrimos su faceta más ganadera.

Además de exministro, editor y escritor, usted es ingeniero agrónomo y ganadero. ¿Siempre ha tenido ganado?

Vivo en una explotación agrícola y ganadera extensiva cerca de Córdoba. Entre vacas y becerras, tengo unas cincuenta.

De su experiencia como ministro de Trabajo, ¿qué peso y qué valor tienen la agricultura y la ganadería en la economía y el mercado laboral españoles?

Aunque la ocupación directa en la agricultura ha disminuido a lo largo de los años, no ha sido así en los sectores directamente relacionados con ella, como la agroindustria, la logística, los servicios técnicos y suministros o la investigación.

Pero el empleo agrario, más allá de su número, que es todavía importante, tiene una gran importancia cualitativa, pues se emplea en zonas rurales con riesgos claros de despoblamiento. Es, por tanto, un sector del empleo a considerar y mimar.

¿Cómo valora la situación actual de agricultores y ganaderos en nuestro país y en el entorno europeo?

La agricultura y ganadería llevan años siendo despreciadas, cuando no acusadas directamente de enemigos del medio ambiente y de maltratadores de animales por una sociedad urbana que no los comprende.

Las protestas y tractoradas han supuesto un auténtico toque de atención, esperemos que tenga efectos positivos para un sector fundamental, inexplicablemente olvidado y perseguido.

“No es aceptable que para potenciar la industria “plant based” se ataque el consumo de carne de origen animal, con sermones morales científicamente infundados. Plantas y animales han formado parte de nuestra dieta desde los albores de la Humanidad.”

¿Estamos a tiempo de revertir esta situación?

La sociedad precisa de consumir proteínas de origen animal en su dieta. Si no las disfruta, enferma. Creo que los ganaderos aportan ese valor fundamental para la alimentación y salud de esa misma sociedad que no los comprende.

Esperemos que el campo no tenga que incrementar su venganza en forma de limitación de oferta y de fuerte subida de precios, para que la urbe vuelva sus ojos hacia los



ganaderos y comprendan su enorme valor. Ojalá entre todos consigamos ese equilibrio razonable al que aspiramos.

Ha escrito sobre las “devastadoras” consecuencias de aplicar los nuevos valores urbanitas a la regulación medioambiental y ha hablado de que la “venganza del campo ya está aquí”. ¿A qué se refiere?

La venganza del campo se expresará en Occidente por un progresivo encarecimiento de la alimentación y en los países pobres por la reaparición de crisis alimentarias que creíamos ya superadas. ¿Por qué? Pues porque limitamos, restringimos y siempre encarecemos la producción agrícola y ganadera.

Con la desglobalización y los conflictos internacionales la importación se encarece. Europa ha decidido disminuir sus producciones ganaderas, ¿qué puede salir mal?

Hay voces que indican que existe un plan trazado desde los despachos en Europa para dejar de producir en el continente europeo y comprar a terceros países más baratos (y también menos seguros). ¿Cree que este plan existe?

Creo que como plan directo, no, pero como consecuencia de nuestras acciones, sí. Es decir, el espíritu que ha impregnado la última PAC parece afirmar que el campo europeo es para pasear y que los alimentos, esos, que se produzcan por ahí, sin preguntar mucho el cómo. Un auténtico

suicidio alimentario que pagaremos si no revisamos la actual orientación.

Hace poco publicábamos en Mundo Ganadero un artículo de Juan Pascual, autor de “Razones para ser omnívoro”, libro que usted prologa. En él lamenta el antropomorfismo animalista actual y cómo se desconoce la importancia capital que los animales siguen teniendo en la actualidad. ¿Cómo cree que podríamos revertir esta tendencia?

Juan Pascual está haciendo una gran labor aportando datos científicos y objetivos sobre todo lo que aporta el consumo de carne a la calidad de la alimentación, a la salud y al medio ambiente. Debemos reconocerle sus aportaciones esenciales y fundadas.

En efecto, el animalismo, que contiene elementos muy positivos, llevado al extremo, como algunos pretenden, significaría el fin de la ganadería, lo que conllevaría una auténtica debacle alimentaria y sanitaria. Tenemos que explicar la situación real para que la sociedad lo comprenda.

¿Cuál es su opinión sobre la industria “plant based”? ¿Le ve futuro?

Creo que sí, y es bueno que así sea. Lo que no es aceptable es que, para potenciarla, se ataque el consumo de carne de origen animal, con sermones morales científicamente infundados.

Plantas y animales han formado parte de nuestra dieta desde los albores de la Huma-

“El espíritu que ha impregnado la última PAC parece afirmar que el campo europeo es para pasear y que los alimentos, esos, que se produzcan por ahí, sin preguntar mucho el cómo”

nidad. Que cada uno consuma lo que desee en igualdad de condiciones, claro está.

Debemos oponernos a los que quieren perjudicar a la ganadería para favorecer a otras fórmulas que no terminan de encontrar el apoyo de los consumidores. Y esto es especialmente aplicable a la carne sintética por replicación de células madre en reactores biológicos. Que la produzca y consuma quien desee, pero que no ataque a la carne natural.

¿Le preocupa el relevo generacional en el campo? ¿Por qué cree que no existen más políticas (o más efectivas) dirigidas a potenciar la incorporación de jóvenes al medio rural?

Estamos ante un reto formidable. La natalidad lleva décadas cayendo en España, por lo que todos los sectores encuentran dificultades para cubrir sus vacantes. En el campo mucho más, porque hasta ahora no ha sido atractivo para los jóvenes.

Creo que, cuando la alimentación adquiera mayor importancia, el trabajo del profesional agrario se revalorizará, lo que atraerá a jóvenes técnicos y científicos. Otro tema será la mano de obra de primera línea, que será realmente difícil de cubrir, ni siquiera con inmigración. Por eso, habrá que mecanizar todo lo mecanizable e incorporar todas las eficiencias que aportan las tecnologías digitales.

¿Tiene salvación el campo?

Creo que sí. De hecho, la subida del precio de la alimentación hará que la sociedad urbana vuelva a preocuparse por la misma, lo que mejorará la imagen de los agricultores y ganaderos que se la proporcionan. El campo también tendrá que hacer esfuerzos, equilibrando cuestiones irrenunciables de sostenibilidad con los requerimientos de producción alimentaria. Un gran reto que sus profesionales, técnicos y trabajadores están dispuestos a asumir.

“El animalismo llevado al extremo significaría el fin de la ganadería, lo que conllevaría una auténtica debacle alimentaria y sanitaria”

EMPRESAS

EN BREVE

Incarlopsa obtiene una facturación récord de 1.169 M€

Incarlopsa, compañía familiar castellano-manchega, dedicada a la producción y elaboración de productos cárnicos porcinos, aumentó en 2023 un 12,7% en facturación respecto al 2022, hasta alcanzar 1.169 M€, un nuevo récord para la empresa. Asimismo, el Grupo, cuya producción fue alrededor de 343.000 toneladas de alimentos en el último año, sumó un beneficio neto de 21,2 M€, con un incremento del 61,9% sobre la cifra registrada al cierre de 2022, que fue de 13,1 M€. También, mejoró el EBITDA (beneficios más amortizaciones) con un crecimiento del 49,7% hasta llegar 73,7 M€. Según la empresa, este crecimiento fue debido a los planes de eficiencia llevados a cabo, con especial foco en la sostenibilidad y la innovación.

Concluye la campaña de la fresa con 221.000 t, 9% menos que la anterior

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, informaba de que el sector ha culminado la campaña 2023-2024 con una producción total de 221.412 toneladas de fresas, lo que supone un descenso del 9% respecto a la campaña pasada.

Estas cifras reflejan, según informó la entidad, una campaña muy compleja para la fresa, con una primera fase de restricciones en el riego, derivadas de la sequía, que afectaron al desarrollo de la planta, lo que se tradujo en un descenso de la producción del 9% global y un leve incremento de los precios con respecto a la temporada pasada.

Las lluvias de marzo propiciaron que se pudiese terminar la campaña, aunque el posterior calor de mayo redujo las posibilidades de exportación.

Por su parte la campaña de la frambuesa finalizó con una producción de 40.288 toneladas, lo que supone un descenso del 15% respecto a la campaña anterior.



La superficie plantada se redujo notablemente respecto a la campaña pasada debido a la gran competencia de países terceros como Marruecos. Esta situación está provocando la pérdida de rentabilidad del cultivo y ha ocasionado una menor oferta de mercancía, por lo que la comercialización se ha realizado correctamente en todo el periodo de recolección.

Por el contrario, la campaña del arándano se saldó con un incremento de la producción de

un 10% y un total de 58.509 toneladas. Finalmente se registró un mayor tonelaje debido a que plantaciones jóvenes han entrado en producción este año y, además, se alargó el periodo de campaña puesto que existen variedades tempranas que permiten contar con arándanos desde primeros de año hasta julio.

Por último, la producción de la mora se mantiene estable en torno a las 2.000 toneladas, concretamente 2.135, cifras similares a la campaña anterior.

EN BREVE

Cooperativa Oleand Manzanilla Olive integra a CASIL

Nueva operación de calado en el cooperativismo andaluz: Oleand Manzanilla Olive y la cooperativa San Isidro Labrador de Marchena (CASIL) anunciaban su integración. La entidad resultante de esta fusión es una cooperativa de primer grado con una facturación conjunta de más de 160 M€ y más de 6.000 socios.

Para Oleand es ya el cuarto proceso de fusión cooperativa desde 2010 en su estrategia de crecimiento, con el objetivo de ser en una de las cinco mayores cooperativas de primer grado.

Oleand Manzanilla Olive es una cooperativa de primer grado que comercializa una media anual de alrededor de 35 M de kilos de aceituna de mesa, otros 15 M de kilos de aceite de oliva y 75.000 toneladas de cereal.

FIGAN 2025 presenta la tecnología de ahora para impulsar la ganadería del futuro

El Comité Organizador de la Feria Internacional para la Producción Animal (FIGAN) 2025 ha definido las estrategias claves y las líneas de trabajo necesarias para presentar los retos del sector ganadero, que guiarán el desarrollo del certamen el próximo año.

En la última reunión, se contó con la representación institucional de Javier Piquer, subdirector general adjunto de Medios de Producción Ganadera del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de Fernando Laguna, director general de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón. La presencia de estas instituciones subraya la relevancia y el impacto que tiene este evento en el sector agropecuario.

El certamen contará con una amplia oferta tecnológica, con la participación de empresas de más de 25 países. Del mismo modo, la presentación de nuevos productos y servicios, así como los principales avances en investigación, sumado a la presencia de los agentes más prestigiosos del panorama ganadero internacional, garantizan un evento de la máxima calidad.

El certamen muestra una evolución comercial positiva, con la confirmación de marcas expositoras procedentes de 20 países hasta la fecha. Ya han comenzado las propuestas de espacios en algunos de los pabellones, mientras se siguen recibiendo



solicitudes de empresas para participar en este destacado evento.

Además, la digitalización facilitará a los expositores la formalización de sus procesos de registro, mejorando así la eficiencia y la accesibilidad.

La internacionalización del certamen no solo se refleja en la diversidad geográfica de sus expositores, sino también en las misiones internacionales que se están organizando en colaboración con oficinas comerciales, prescriptores y asociaciones de productores pecuarios de diferentes

países, con un énfasis especial en Latinoamérica.

Este enfoque global refuerza el papel de FIGAN como un puente entre mercados y tecnologías de distintas partes del mundo.

Las jornadas técnicas serán nuevamente un pilar fundamental del certamen, acogiendo charlas y mesas redondas sobre temas cruciales para el sector. Entre los temas destacados se encuentran la ganadería de precisión, la aplicación de inteligencia artificial, las granjas inteligentes, las nuevas normativas, los mercados internacionales

y la sostenibilidad. FIGAN, junto con las principales asociaciones, organizaciones, instituciones y empresas del sector, está elaborando una agenda que abordará los diversos desafíos que enfrenta la industria agropecuaria.

Otro punto destacado será el Concurso de Innovaciones y Mejoras Tecnológicas de FIGAN 2025, que tiene como objetivo reconocer los productos y servicios desarrollados por empresas del sector pecuario que invierten en I+D+i. En su quinta edición, se otorgará el Premio Excelencia de Innovaciones o Mejoras Tecnológicas, destacando la calidad de los alojamientos, instalaciones, sistemas productivos y técnicas pecuarias de las empresas ganaderas.

Bajo el lema "Pasión por la Ganadería", el certamen se erige como el punto de encuentro que refina todas las soluciones técnicas y comerciales necesarias para el desarrollo de la actividad agropecuaria. Además, se establece como un foro de intercambio de conocimientos y tendencias para enfrentar los desafíos de la ganadería contemporánea.

El evento promete ser una plataforma clave para la innovación y la sostenibilidad en el sector agropecuario.

FIGAN se celebrará en Zaragoza del 25 al 28 de marzo de 2025, consolidándose como una cita ineludible para profesionales y empresas del sector agropecuario de todo el mundo.

InLac presenta su «hoja de ruta» para el presente y el futuro inmediato del sector lácteo español

La Organización Interprofesional Láctea (InLac) presentó el pasado 4 de julio en Madrid su informe "Lo que importa es la leche: Hoja de Ruta para un sector lácteo, económico, social y medioambientalmente sostenible."

El documento coordinado por el profesor **Manuel Laínez Andrés**, sienta las bases hacia un futuro más sostenible para el sector lácteo español, destacando objetivos globales de sostenibilidad ambiental, alineados con la Estrategia europea «De la granja a la mesa» y recogiendo, a su vez, compromisos de avance y varios indicadores para monitorizarlos.

La presentación del informe reunió a varios agentes del sector lácteo, desde proveedores de materias primas para la alimentación animal, hasta miembros de los productores, cooperativas industria transformadora.

En la apertura institucional del evento, **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura destacó la importancia de los objetivos sostenibles para el futuro del sector lácteo, subrayando también que el informe "va a ser muy importante para la elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación en la que trabaja el MAPA."

El informe, según Herrero, "está alineado con dicha estrategia con muchos aspectos que se pretenden abordar, como la seguridad alimentaria, la calidad o la innovación".

Por su parte, **Daniel Ferreiro**, presidente de InLac, intervino para señalar que la "hoja de ruta" de InLac "representa un esfuerzo colectivo y un hito en nuestro camino hacia la sostenibilidad, reflejando la visión compartida de un sector que no sólo es vital para nuestra economía, sino también para la cohesión social y la conservación del medio ambiente."

"Estamos convencidos, añadió, de que sólo a través de un esfuerzo conjunto podremos enfrentar los desafíos que se nos presentan y aprovechar las oportunidades que nos brinda el futuro".

Por su parte, el autor y coordinador del informe, Manuel Laínez, veterinario y doctor ingeniero agrónomo, exdirector del INIA y actual director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de la Fundación Grupo Cajamar, destacó que la "hoja de ruta" de InLac "es un reflejo del compromiso para consolidar la actividad de producción y transformación de leche en las zonas rurales españolas, garantizando su mantenimiento y el de los servicios ecosistémicos asociados. Permitirá al conjunto de los actores de la cadena transmitir a la sociedad y a las Administraciones el esfuerzo que todo el sector está llevando a cabo para asumir su responsabilidad social".

El spot publicitario "Sostenibles sin saberlo", que forma parte de la nueva campaña lanzada paralelamente por la interprofesional, fue presentado en esta jornada. Su objetivo es poner en valor las iniciativas y esfuerzos que ya se llevan a cabo en el sector para promover la sostenibilidad. El centro de esta nueva campaña lo ocupan, sobre todo, las personas (ganaderos, vete-



rinarios, trabajadores de la industria láctea o consumidores).

El acto concluyó con una mesa redonda, moderada por **Fernando Moraleda**, director de la Oficina Alimentaria de Llorente y Cuenca (LLYC). En la misma participaron **Rosario Arredondo**, ganadera de vacuno de leche, miembro de la Ejecutiva de COAG y de la Junta Directiva de InLac.; **Antonio Larrea Morales**, coordinador de compra/venta de leche en COVAP; y **Henar L. Senovilla**, directora de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos de Lactalis España.

Los ponentes reconocieron lo hecho ya, que no es poco por todos los agentes del sector lácteo en materia de mejora de la sostenibilidad en su actividad. Debatieron sobre los retos y oportunidades que afronta el sector lácteo en su continua transición hacia un modelo más sostenible y coincidieron en la necesidad de seguir trabajando conjunta y consensuadamente dentro de la interprofesional para desarrollar y monitorizar la estrategia trazada en la "hoja de ruta", en la que no solo importe la forma, sino sobre todo el fondo, junto a las personas que llevan a cabo su actividad en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector lácteo.

COMPROMISOS

En el marco de la "hoja de ruta" para un sector lácteo económica, social y medioambientalmente sostenible, InLac asume una serie de compromisos concretos en los ámbitos de los gases de efecto invernadero (GEI), las emisiones de amoníaco, la economía circular y la calidad de los suelos, el agua y los servicios ecosistémicos.

En el ámbito los GEI, la cadena de valor del sector lácteo se compromete a reducir sus emisiones un 55% para 2030, contabilizando para llegar a ese porcentaje la reducción de emisiones en toda la cadena de valor y el secuestro de carbono que se produzca

como consecuencia del manejo del ganado en pastoreo, la utilización de las deyecciones como fertilizantes orgánicos en el suelo y las prácticas de manejo del ganado.

InLac realizará un primer análisis del "ciclo de vida" de los lácteos en España para calcular la intensidad media de las emisiones de GEI en la leche, el queso y el yogur en 2023. Este mismo análisis volverá a realizarse en 2025, 2027 y 2029.

En esta "hoja de ruta" del sector lácteo español importa forma y fondo y sobre todo las personas que ejercen la actividad en los distintos eslabones de la cadena de valor

En el presente año, la interprofesional realizará un proyecto para evaluar el secuestro de carbono asociado al sector productor de leche en España.

Tanto los resultados del Análisis del Ciclo de Vida como del secuestro de carbono serán la base para la elaboración de unas recomendaciones de mejora para el conjunto de la cadena de valor de la producción de leche y derivados.

Con respecto al compromiso de reducción de emisiones de amoníaco, el compromiso de la cadena de valor de este sector es reportarlas un 3% anual en los próximos años, hasta alcanzar una disminución del 30% de las mismas en 2030 sobre la ase de 2005.

En este sentido, InLac impulsará la generación de ideas y apoyará los proyectos científico-técnicos que se propongan para contribuir a la reducción de emisiones de amoníaco y defenderá ante las Administraciones su reconocimiento como Mejoras Técnicas Disponibles (MTD) cuando su eficacia haya quedado demostrada.

En el ámbito de la economía circular y la mejora de la calidad de los suelos, InLac promoverá un proyecto de caracterización de estiércoles y purines del ganado de aptitud lechera en España para facilitar la utilización de estos subproductos en el marco del Real Decreto de nutrición sostenible de suelos.

Además, contratará el diseño de una herramienta para el cálculo del secuestro de carbono asociado a la utilización de estiércol y purín de ganado lechero en cultivos y forrajes en suelos españoles, así como al manejo del pastoreo en condiciones de producción españolas.

Realizará también un seguimiento a las tecnologías de tratamiento de estiércoles y purines, gestión de lodos de depuración y desarrollo de alternativas a los plásticos para trasladar recomendaciones a sus organizaciones asociadas.

InLac utilizará la herramienta de Análisis del Ciclo de la Vida para medir la evolución de la eficiencia del uso de recursos y evaluar, indirectamente, el desarrollo de la economía circular en la cadena de valor.

En materia de agua, el compromiso adquirido en la "hoja de ruta" es reducir su consumo en todos los eslabones de la cadena de producción, así como a aplicar progresivamente las mejores prácticas para reducir la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.

Para ello, InLac realizará una revisión de las mejoras técnicas con esos objetivos así como para mejorar la calidad de los efluentes, poniéndolas a disposición de sus asociados, y también utilizará los resultados del Análisis de Ciclo de Vida para realizar un seguimiento de la evolución de la huella hídrica en la cadena de valor del sector lácteo, extrayendo recomendaciones para sus asociados.

Por último, en materia de servicios sistémicos, InLac realizará un seguimiento de los resultados de la aplicación de las medidas obligatorias y voluntarias de la PAC, relacionadas con tales servicios y la biodiversidad. Así, analizará la adopción de estas prácticas por las ganaderías, cuya orientación técnico-económica principal sea la producción lechera.

La interprofesional difundirá el informe respectivo para promover la aplicación de las medidas voluntarias de la PAC, así como otras medidas privadas con el fin de impulsar la generación de servicios ecosistémicos en el entorno del sector lácteo español.

El Grupo de Trabajo Técnico de InLac se encargará de monitorizar la actividad recogida en la "hoja de ruta" y de los compromisos recogidos en ella. Se reunirá al efecto dos veces al año, dejando abierta la posibilidad de modificar alguno de ellos, si así se acuerda en el seno del grupo.

Más detalles en www.inlac.es.

2025 figan

figan.es

25– 28
marzo | march
Zaragoza (SPAIN)

17ª Feria internacional
para la Producción Animal

17th International Animal
Production Show



 **FERIA
ZARAGOZA**

 GOBIERNO
DE ESPAÑA

 MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

 **GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Agricultura,
Ganadería y Alimentación



MÁS «»» CONTIGO

Más sostenibilidad, más digitalización
y más innovación para avanzar más.
Más conocimiento... para compartirlo,
para crecer juntos.

Más a tu lado. Estando más cerca.
Más contigo.

Está en nuestro ADN, agro y cooperativo.

 **cajamar**
CAJA RURAL

Así somos nosotros.
Puro ADN Agro.

